




Tutorial Adsense

Megapost para Multiplicar Ingresos

Publicado en por  Bruno Ramos

Este **Tutorial AdSense** es la guía más completa y elaborada para **ganar dinero con un blog** con este programa de publicidad. Tras dos años de pruebas, experimentos y trucos, en este tutorial de AdSense voy a desvelar las mejores prácticas y los **secretos más útiles** para exprimir el rendimiento de cada página de tu web, para que puedas vivir de tu proyecto digital de verdad.

¿Se puede vivir de un blog con AdSense? Sí, pero con mucho trabajo, dedicación y optimización. Sigue leyendo y te ayudaré paso a paso a saber cómo funciona AdSense para WordPress con esta guía.

AdSense. Índice de contenidos

1. **Conceptos generales de Google AdSense**
2. **Google AdSense y la importancia del SEO**
3. **Cuánto paga Google AdSense**
4. **Cuánto se gana con AdSense**
5. **Los mejores bloques de anuncios de AdSense**
6. **¿Dónde colocar los anuncios de AdSense para generar más ingresos?**
7. **¿Cómo colocar anuncios de AdSense automáticamente?**
8. **Cómo optimizar anuncios de AdSense para ganar más dinero**
9. **Color de los anuncios y pruebas A/B**
10. **Cómo saber qué páginas generan más ingresos**
11. **Ideas para exprimir los informes de Analytics**
12. **Criterios de seguimiento personalizados**
13. **Cómo evitar sanciones o penalizaciones de AdSense**
14. **La mejor plantilla para WordPress y AdSense**
15. **APP Google AdSense para iOS o Android**
16. **Tutorial AdSense Youtube**

- 17. Conclusiones del tutorial AdSense
- 18. Nuevos bloques de anuncio y contenido relacionado
- 19. Límite de anuncios por página (Actualizado en octubre de 2016)

¡eBook AdSense Avanzado!

[Ver contenidos](#)

Trucos, experimentos y consejos con los que consigo 2000€ al mes (60.000 en 38 meses!)

Antes de empezar con el Tutorial de AdSense, déjame que te explique en este vídeo cuál es la mejor estrategia que me está dando los mayores ingresos:

[Ver vídeo](#)

Ganar dinero con un blog y vivir de él es el sueño de todo blogger. Monetizar los contenidos de una web hoy en día es muy fácil gracias a la gran variedad de programas de publicidad y afiliación que existen en el mercado. Pero en Google AdSense tutorial nos vamos a centrar en cómo ganar dinero con AdSense optimizando tanto nuestra web como los propios anuncios que servimos.

Si de verdad quieres saber **cómo ganar dinero con Google AdSense** te advierto desde ya que se trata de un trabajo a medio y largo plazo, ya que depende mucho del nicho al que te dirijas, la calidad de tus contenidos y de las visitas que recibas. Para que te hagas una idea, si empiezas desde cero, hasta los tres primeros meses no empezarás a recibir ingresos de manera regular.

Si sigues todos los pasos, recomendaciones y trucos de este Google AdSense Tutorial, te puedo asegurar que lograrás **duplicar el CTR** en cuestión de minutos, con lo que tus ingresos aumentarán considerablemente.

Tutorial AdSense: conceptos generales

Antes de empezar, vamos a dejar claros algunos conceptos que se repetirán a lo largo del Google AdSense Tutorial, y que son fundamentales para entender su funcionamiento y como explotarlo al máximo:

Qué es AdSense exactamente

Es un programa de publicidad contextual basado en pujas de anunciantes por los espacios publicitarios de las webs asociadas. Las webs colocan espacios de anuncios y los anunciantes pujan por aparecer en ellas en función de su temática.

CPC o coste por clic

Es el coste medio de cada clic en un anuncio en tu página, y que se utiliza para establecer las pujas. Con Google AdSense es imposible saber cuánto se paga por cada clic independiente (salvo el primero que recibes). A partir de 0,40 céntimos podemos hablar de cantidades interesantes. El máximo que yo he visto en mis soportes ha sido de 3 euros, pero existen algunos sectores donde las pujas superan los 140 euros por clic.

AdSense CPM o coste por millar (también RPM)

Es el coste por cada mil impresiones. Es un ratio que sirve para medir el rendimiento de una página independientemente del coste por clic. Esto es, una página con menos visitas puede generar más ingresos por cada mil impresiones que una web con más visitas pero con menor CPC. Por lo tanto, te ayuda a saber en qué páginas debes dedicar más esfuerzo. Se puede diferenciar entre de página, y de impresiones.

CTR

Es el ratio de clics respecto a las páginas vistas. Lo normal es que varíe entre el 1 y el 3%, pero con los consejos de este tutorial AdSense te aseguro que podrás aumentarlo al 6% o más, que son palabras mayores en cuanto a ingresos. También podemos compararlo con el de impresiones reales de anuncios, que suele rondar entre el 0.5 y el 2.5%.

Precio o puja máxima

El precio máximo por clic de un anuncio que un anunciante está dispuesto a pagar. Esto no significa que siempre se vaya a pagar el máximo establecido cuando se hace clic en el anuncio, sino que el anunciante pagará ese máximo cuando el resto de anunciantes no pujen por más cantidad.

Cobertura

Porcentaje de anuncios publicados respecto a las veces que se han solicitado anuncios. Cuanto más alto mejor.



Google AdSense y la importancia del SEO

¿Qué es Google AdSense? es un programa de **publicidad contextual**, es decir, que los anuncios que se muestran están **relacionados con el contenido** en el que se insertan. Además, es posible bloquear ciertas categorías para mostrar únicamente anuncios del nicho de mercado que te interese (salvo los **anuncios de remarketing**) por lo que el SEO aquí juega un papel fundamental para explotar al máximo el potencial de cada página.

Para ayudarte, te recomiendo que sigas esta [guía de SEO básico](#) para optimizar la redacción de contenidos y facilitar tanto su posicionamiento en buscadores como la generación de ingresos con AdSense.

Cuánto paga Google AdSense

No existe una fórmula exacta para saber cuánto paga Google AdSense, ya que depende de muchas variables (anunciantes y competencia, pujas máximas, CPC, visitas, calidad del contenido etc.) Además de que **AdSense solo ofrece cifras promedio**, ten en cuenta que del precio final que pague el anunciante por el clic, **ganarás realmente el 68%** (el 51% para los anuncios de los cuadros de búsqueda), según el acuerdo del programa publicitario.

Si quieres hacerte una idea de cuánto paga AdSense, utiliza el Planificador de Palabras Clave de Adwords y haz una búsqueda de una palabra clave que te interese para saber cuál es la puja máxima que los anunciantes está dispuestos a pagar. Por ejemplo, si una palabra clave tiene una puja máxima de 1 euro, tú recibirías 0,68 euros por cada clic que se haga en el anuncio.

Como decía más arriba, a partir de 0,40 céntimos por clic los ingresos empiezan a ser importantes, pero **las cantidades varían mucho a lo largo de los días**, así como en los periodos vacacionales o festivos, ya que las campañas reducen sus impresiones, el coste por clic o las paran directamente, como suele ocurrir a final de cada mes.

Una web con 2000 páginas vistas diarias, un CTR del 3%, y un CPC medio de 0,25 euros

generaría 15 euros diarios, **450 al mes** (sin contar el descenso de visitas del fin

de semana).

¿Cuánto se gana con AdSense?

Por experiencia propia sé que con Google AdSense se puede ganar mucho, mucho dinero.

Desde un euro diario a 100, 1000 e incluso miles.

Para saber cuánto ganarás con AdSense basta multiplicar el RPM por la cantidad de páginas vistas al mes y dividirlo entre 1000.

Este es el ratio más importante para saber **cuánto se gana con AdSense** en una web, es decir, el valor de rendimiento, ya que te permite calcular los ingresos futuros a medida que aumente el tráfico.

En el ejemplo de arriba os indicaba cuánto se puede ganar con AdSense con una web que recibe 2000 visitas diarias.

Pues bien, ahora os voy a mostrar **cuánto gano yo con AdSense** en cada una de mis webs:

Site	Páginas vistas	Impresiones	Clics	RPM pág.	RPM de impresiones	Active View: visitas	Ingresos estimados **
				16,32 €			2.022,50 €
				27,04 €			285,04 €
				8,95 €			37,25 €
				1,70 €			26,18 €
				22,87 €			19,80 €
				0,45 €			12,70 €
				4,32 €			9,43 €
				6,73 €			5,49 €
				1,71 €			4,23 €
				5,82 €			0,80 €
				0,57 €			0,69 €
				2,18 €			0,32 €

Para que veas que es una captura real, en el siguiente vídeo puedes ver el informe que muestra las ganancias con AdSense de los últimos 30 días:

Estas cifras no se consiguen de la noche a la mañana: en la web principal han pasado justo tres años después de un duro trabajo y muchas horas de dedicación para crear contenido, optimizar el SEO, estrategias de linkbuilding, social media, networking...

Así, **con 191.000 páginas vista al mes se pueden ganar 2.435 euros** en AdSense con un RPM de casi 13 euros (191 x 12,73).

Pero como ves, es posible ganar dinero con AdSense de forma estable como para vivir de ello.

Los mejores bloques de anuncios de AdSense

Otro factor a tener en cuenta para ganar dinero en Google AdSense son los bloques de anuncios que insertes en tu web.

Existen tres tipos: enlaces de anuncios, anuncios de imagen (o display) y anuncios de texto. A continuación te explico cuáles son los más importantes y **los que mejor rendimiento dan**.

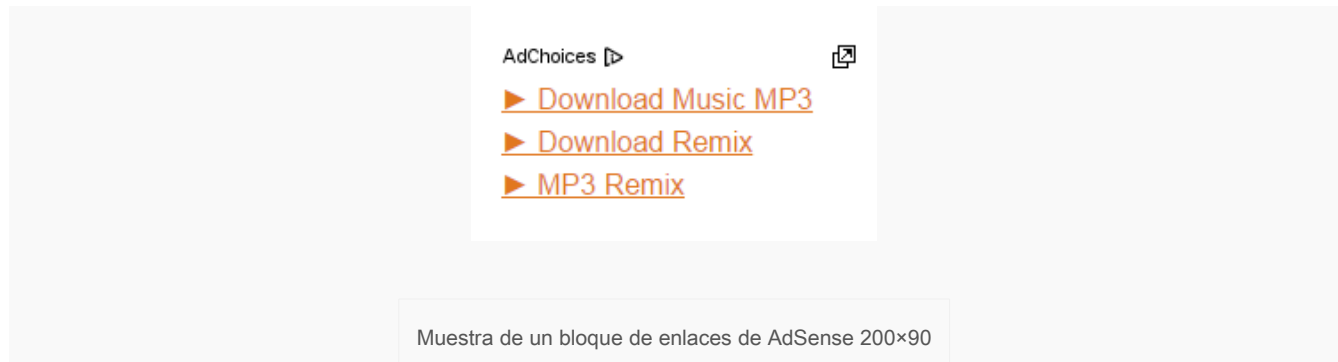
La recomendación principal es que configures tus **bloques de anuncio tanto para imagen de display como para texto**, así recibirás más solicitudes de anuncio por bloque, y por lo tanto los anunciantes pagarán más por clic al haber más competencia.

Bloques de enlaces

Empiezo por estos porque son los que mayor CPC reciben, ya que atacan directamente palabras clave y muestran pocos anunciantes. El que mejor rendimiento da es el **bloque de 200 x 90 píxeles**.

Muestra tan solo tres enlaces uno debajo del otro, y es perfecto para columnas laterales e interior de textos, ya que en móvil ocupa todo el ancho interrumpiendo la lectura.

El formato de 465 x 15 también era una buena opción, pero como no se adapta a la pantalla móvil, puede penalizar tu posicionamiento en las búsquedas desde smartphone, así que no te lo recomiendo.



Importante : estos anuncios no generan ingresos cuando el usuario clica en ellos.

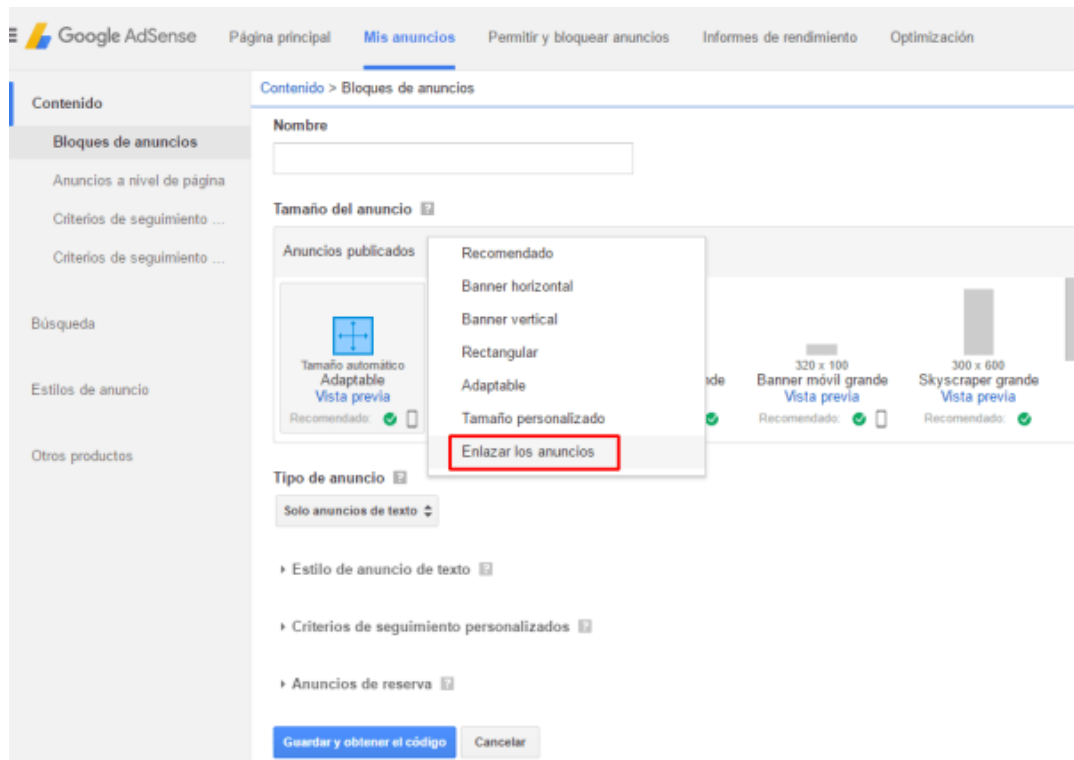
Tras hacerlo, AdSense los redirige a una página intermedia con anuncios de varios anunciantes

(esto cuenta como impresión) y si clican en uno de ellos, entonces sí cobras por el clic.

Cómo crear un bloque de enlaces de anuncio en AdSense

Esta es una consulta que me hacen habitualmente los que empiezan a crear bloques de anuncios de AdSense en sus webs, y la configuración es muy sencilla.

Al igual que creamos bloques de anuncio de display, tan solo debemos seleccionar la opción **“Enlazar los anuncios”** en el menú desplegable de “Tamaño del anuncio”.



Una vez hecho, en el cuadro de abajo seleccionamos “**Tamaño automático Enlaces adaptables**”, que son la última versión que lanzó AdSense a finales de 2015.

La ventaja de este formato es que el bloque de enlaces se adaptará automáticamente al tamaño de la pantalla según sea desktop, tablet o móvil.

Por ejemplo, si la pantalla es mayor a 450 píxeles (aproximadamente) los enlaces se mostrarán en una sola línea, mientras que si la pantalla es menor, los enlaces aparecerán en tres líneas.

Esto ahorra tener que crear varios bloques de enlaces en función del tamaño, ya que **mediante CSS es posible modificar su aspecto**, incluso forzar el tamaño 200×90 que funciona tan bien.

Para ello basta sustituir el contenido de esta línea del código del anuncio:

```
style="display:block"
```

Por esta otra

```
style="display:inline-block;width:200px;height:90px"
```

Bloques de display y texto

El mejor sin duda es el **adaptable o responsive**, ya que se ajusta al tamaño de pantalla automáticamente.

Además, **mediante estilos CSS** puedes **especificar el tamaño** que adoptará con cada tipo de pantalla. Por ejemplo, puedes indicar que para pantallas inferiores a 400 píxeles de ancho el bloque de anuncios se ajuste a 300×250, mucho más efectivo en dispositivos móviles.

728×90 es el formato estándar para la cabecera de la web, pero al ser un tamaño fijo no se adaptará a la pantalla móvil, y volveremos a tener problemas de posicionamiento y usabilidad, así que descartado.

El bloque 300×600 es una muy buena alternativa para el lateral de un blog por su alto CTR, pero ten en cuenta que, al mostrar más anunciantes, el CPC será más bajo.

Los **bloques de 336×280 y 300×250** son las otras dos mejores opciones tanto para contenido como para las columnas laterales o sidebar, ya que tienen anchos ajustados y ocupan toda la pantalla del móvil, lo que obliga a hacer clic sobre ellos para hacer scroll.

El bloque adaptable o responsive, el bloque de enlaces de 200×90 y los tamaños de 336×280,

300×250 y 300×600 **son los mejores bloques de**

anuncios de AdSense para monetizar una web. No hacen falta

más.



Bloque de anuncios responsive y con un anuncio de display

Hospitality Management
65% Alumni In Management Positions! Switzerland Institute of Management



Este es un bloque de anuncios responsive que, a diferencia del display, solo muestra texto

Como ves, todos estos **tamaños son los que el propio Google AdSense recomienda** cuando creas un nuevo bloque de anuncios.

Y esto no es más ni menos porque saben exactamente **qué tamaños prefieren sus anunciantes y cuáles contratan más con pujas más altas.**

¿Dónde colocar los anuncios de AdSense para generar más ingresos?

Esta es la gran pregunta que voy a resolver enseguida en este Google AdSense Tutorial, pero primero debes saber que Google AdSense ~~solo permite incluir hasta 6 bloques de anuncios por página~~ (**revisa este apartado** donde explico la actualización de AdSense sobre este punto. En cualquier caso, esta configuración de 6 es la óptima para evitar problemas):

- Tres bloques de anuncios (de tipo display, texto o ambos).
- Tres bloques de enlaces.
- Dos cuadros de búsqueda.

Te recomiendo que leas bien las **políticas de ubicación de anuncios** para evitar problemas con el

programa, ya que si te penalizan puedes tener problemas al solicitar que reconsideren tu

participación en el programa.

Anuncios de AdSense en artículos y contenidos

La estrategia que mejor me ha funcionado es colocar un adaptable debajo del título, un 200×90 tras el botón de leer más, otro adaptable a mitad del texto y otro 200×90 al final. Para optimizar esta configuración, varía la posición de estos bloques en tu web hasta que des con la que más ingresos genere.

Otra opción es colocar un bloque de 300×300 o 300×250 al principio del artículo y otros dos al final. El problema es que es un formato muy agresivo para el móvil y genera muchos clics accidentales que luego Google te resta del balance final de mes.

Procura **no saturar de anuncios la parte**

superior del artículo, ya que estarás desperdiciando clics potenciales. Cuando el

usuario hace clic en un anuncio, este abandona tu web, por lo que si pones varios bloques juntos

n **o serán tan efectivos como si están**

repartidos a lo largo del texto .

Anuncios en cabecera y columnas laterales



Sin pruebas libres
Exámenes en
» Barcelona
» Madrid
» Sevilla

MATRICÚLATE AHORA
¡Consigue hasta un 50% de descuento!

 UCOC.es | FORMACIÓN PROFESIONAL
OFICIAL A DISTANCIA

Para la cabecera, utiliza un adaptable para que muestre anuncios a todo el ancho en formato horizontal. Procura colocarlo en un div con un máximo de 200 px de alto para que no salten anuncios verticales, y prueba a colocarlo arriba del todo: **en el móvil será lo primero que aparezca**, por lo que aumentarás las probabilidades de recibir clics.

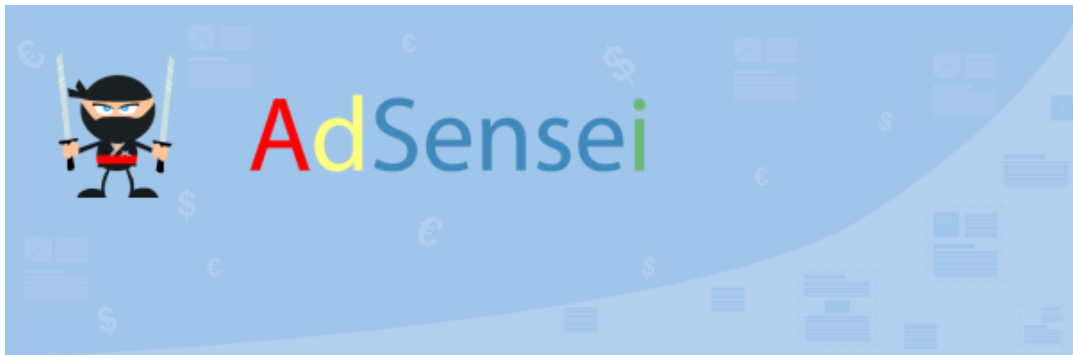
Para la columna lateral también puedes usar el adaptable, pero ten en cuenta que se podrán mostrar anuncios de 300×600 que muestran muchos anunciantes en formato texto, con lo que el CPC suele ser mucho menor que en un bloque de enlaces. Así que **prueba a combinarlo con bloques de 300×300**, 300×250 o enlaces de 200×90. En el ejemplo puedes ver un anuncio de AdSense 250×500 de una campaña de remarketing (solo se muestra a usuarios que visitaron previamente la web del anunciante).

¿Cómo colocar anuncios de AdSense automáticamente?

Esta es la parte más importante del tutorial AdSense de Google, ya que ahorra mucho tiempo:

QuickAdsense es el plugin más sencillo y práctico que conozco para implementar los anuncios en todos los post y páginas de tu blog o web hecha con WordPress.

También te recomiendo que le eches un vistazo al **plugin AdSensei** para WordPress. Es muy potente, ligero y una gran alternativa a Quick AdSense.



En este vídeo puedes ver cómo funciona y las distintas configuraciones que ofrece AdSensei B30:

Volviendo a Quick AdSense, una vez instalado, tan solo tienes que introducir los códigos de los diferentes anuncios que quieras usar en los campos habilitados, y luego seleccionar las ubicaciones en las que se mostrará cada uno.

Options

Adsense : Place up to Ads on a page. Select up to 3 Ads only if you are solely using Google Ads.
(Google allows publishers to place up to 3 AdSense for Content on a page. If you have placed these

Position : (Default)

<input checked="" type="checkbox"/>	Assign	Ads1	to Beginning of Post
<input checked="" type="checkbox"/>	Assign	Ads3	to Middle of Post
<input type="checkbox"/>	Assign	Random Ads	to End of Post
<input checked="" type="checkbox"/>	Assign	Ads2	right after the <!--more--> tag

En esta captura puedes ver la cantidad máxima de anuncios que se mostrarán en una página (6) y las ubicaciones para los tres

primeros bloques de anuncios. Haz clic para ampliar la foto.

Ads1 :	<pre><script async src="//pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/ads bygoogle.js"></script></pre>	<input type="text" value="Ninguna"/> alignment
Ads2 :	<pre>style="display:inline- block;width:468px;height:15px" data-ad-client="ca-pub-5257922302820693"</pre>	<input type="text" value="Centrar"/> alignment
Ads3 :	<pre><script async src="//pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/ads bygoogle.js"></script></pre>	<input type="text" value="Centrar"/> alignment

Aquí puedes ver dónde se coloca el código para cada bloque de anuncios de AdSense, así como su alineación y márgenes respecto

al texto. CONSEJO: puedes incluir varios códigos en un solo bloque, o más enlaces de otros programas de publicidad. Amplia la

captura haciendo clic.

Estas son las posiciones que permite configurar para los anuncios de AdSense:

- Al principio del post.
- En medio del texto.
- Al final del artículo.
- Después del botón “leer más”.
- Antes del último párrafo.
- Después del párrafo X.

•Después de la imagen X o con texto en el pie (caption o leyenda).

Mi recomendación es: uno al principio, otro después de “leer más”, otro en medio del texto, y otro al

final del artículo. De esta manera, te **aseguras de repartir**

bien las posibilidades de clic en los

anuncios, así como de no saturar al usuario con muchos anuncios en la parte

superior.

También puedes editar manualmente la plantilla para incrustar los códigos donde mejor encajen y pueda obtener un CTR mayor, pero deberás tener en cuenta que no se superpongan con otros elementos de la web o aparezcan en páginas no permitidas (404 o resultados de búsqueda). Más abajo encontrarás la mejor plantilla de WordPress para AdSense que he encontrado hasta ahora para implementar los bloques de anuncios.

El plugin también permite **bloquear la impresión de un número determinado de bloques de anuncios** para cumplir con las políticas del programa, por lo que si utilizas otros anunciantes tan solo deberás ampliar la cantidad de anuncios que se mostrará por página hasta un máximo de 10. Otras de las utilidades de este plugin es que te permite **mostrar anuncios de forma automática en páginas estáticas, listados de categoría, etiquetas o archivos** o cualquier otro rincón de tu web en función de tu plantilla. Pero ojo, deberás bloquearlo en las páginas de resultados de búsqueda o 404 para no incumplir las políticas de Ad Sense.

Si realizas campañas de banners o CTA para captar registros, puedes configurarlos con este

mismo plugin para mostrar los display en todos los artículos de forma automática.

Por último, el plugin para AdSense incluye **botones y shortcode en el editor de texto para personalizar u ocultar la aparición de anuncios** en cada artículo. Con ellos podrás maquetar

mejor los contenidos para mejorar el aspecto visual de los textos cuando se muestren los anuncios.

Cómo optimizar anuncios de AdSense para ganar más dinero

Con todos los trucos y consejos que has visto hasta ahora en el Google AdSense tutorial, además de mejorar CTR y la cobertura de tus bloques de anuncios, habrás optimizado la publicación de anuncios en los tres ejes fundamentales del programa:

Optimización de ingresos


- Que no haya errores de acceso o indexación.
- Mostrar anuncios de display y texto** para incrementar la competencia y, por tanto, los ingresos.
- Usar formatos de anuncios recomendados.

Optimización de la web (velocidad, conexiones, CSS y Java minificados etc.)

- Que el rendimiento para móviles sea óptimo.
- El rendimiento de la web en formato escritorio debe estar optimizado.

Multidispositivo

- Que la web sea responsive o adaptable para ofrecer una buena experiencia de usuario en los dispositivos móviles.

Cuadro de evaluación 
Última actualización: 14 de marzo

Optimización de ingresos



Multidispositivo



Estado del sitio



Con todos estos aspectos optimizados, con tiempo el cuadro de evaluación del panel principal de AdSense debería mostrarse como la imagen de arriba. Si no, tan solo deberás seguir las recomendaciones que te indique para mejorar tus ingresos por publicidad de AdSense.

Seleccionar categorías de anuncios

Sin duda es una de las estrategias más importantes para **aumentar la relevancia y efectividad de los anuncios contextuales en tu web. Consiste en bloquear categorías de anuncios**

que no se adecuan al contenido de tu blog, esto es: si en tu sitio hablas de peceras, a los lectores seguramente no les interese ver publicidad sobre trajes de novia, ¿no?

Para evitarlo tenemos la herramienta “Permitir y bloquear anuncios”, que se encuentra en el menú superior de la web de AdSense. Una vez dentro, en la columna izquierda selecciona la red de anuncios que quieres optimizar:

- **Contenido**, para bloques de anuncios en webs. (La que nos interesa en este Tutorial AdSense)
- Búsqueda, para los cuadros de búsqueda de AdSense.
- Host de contenido, para AdSense en Youtube.
- Feeds, para AdSense en los feeds de tu web.

Al hacer clic en ella, primero nos deja especificar direcciones webs de anunciantes concretos que no queremos que muestren sus anuncios en nuestra web, pero para hacer un primer **filtrado en bloque de categorías en todas nuestras webs** deberemos usar la opción “Categorías generales”.



Panel para bloquear categorías y optimizar los ingresos de las secciones más rentables. Haz clic para ampliar la imagen

Admitida o bloqueada +	Revisar anuncios	Nombre de categoría	% impresiones de anuncio (últimos 30 días)	% ingresos (últimos 30 días)
<input checked="" type="checkbox"/> Permitir	Revisar anuncios	Vajes y turismo (16) ▶	0.2%	0.1%
<input checked="" type="checkbox"/> Permitir	Revisar anuncios	Alimentos y comestibles (4) ▶	--	--
<input checked="" type="checkbox"/> Permitir	Revisar anuncios	Telefonía (5) ▶	1.7%	1.1%
<input checked="" type="checkbox"/> Permitir	Revisar anuncios	Ocasiones y regalos (5) ▶	1.8%	0.9%
<input checked="" type="checkbox"/> Permitir	Revisar anuncios	Adiciones y tiempo libre (20) ▶	0.7%	0.9%
<input checked="" type="checkbox"/> Permitir	Revisar anuncios	Noticias, medios de comunicación y publicaciones (4) ▶	0.0%	0.2%
<input checked="" type="checkbox"/> Permitir	Revisar anuncios	Vehículos (11) ▶	2.4%	2.6%
<input checked="" type="checkbox"/> Permitir	Revisar anuncios	Belleza y cuidados personales (12) ▶	3.8%	1.8%
<input checked="" type="checkbox"/> Permitir	Revisar anuncios	Mercado inmobiliario (5) ▶	0.0%	0.1%
<input checked="" type="checkbox"/> Permitir	Revisar anuncios	Deporte y fitness (10) ▶	2.7%	1.9%
<input checked="" type="checkbox"/> Permitir	Revisar anuncios	Familia y comunidad (11) ▶	16.0%	28.9%
<input checked="" type="checkbox"/> Permitir	Revisar anuncios	Indumentaria (8) ▶	--	--
<input checked="" type="checkbox"/> Permitir	Revisar anuncios	Abogados y bufetes de abogados	0.1%	0.2%
<input checked="" type="checkbox"/> Permitir	Revisar anuncios	Restaurantes y vida nocturna (3) ▶	0.0%	0.0%

Te recomiendo que realices el bloqueo después de los primeros meses de utilizar AdSense, para **comprobar qué categorías han generado al menos un 1% de ingresos** en los últimos 30 días. Una vez hecho, tan solo deberás bloquear las categorías que estén por debajo de esa cifra. Esta misma operación la puedes hacer en cada una de tus webs seleccionándolas en la columna izquierda, pero no ofrece datos de ingresos, por lo que deberás analizar bien la tabla general y la idoneidad de una categoría para los contenidos de la web en concreto.

Puedes **bloquear hasta un máximo de 50 categorías**. Analízalas bien y selecciona las subcategorías de cada una de ellas para asegurar un filtrado acorde a tus webs y contenidos. Las siguientes pestañas nos permiten bloquear **categorías de anuncios delicados**, como publicidad sobre juegos de apuestas, religión, magia negra o política (entre otras), así como seleccionar redes publicitarias certificadas por Google.

La pestaña Publicación de anuncios permite **mejorar los anuncios en función de los intereses de los usuarios**, funciones interactivas o vídeo. Por defecto deja todas las opciones activas.

Por último, el Centro de revisión de anuncios nos permite **seleccionar los diseños de anuncios que no queremos** que se muestren en nuestras webs, bien por no adaptarse a la línea editorial de nuestros contenidos o por tener diseños que no encajen bien en nuestra audiencia. Puedes seleccionar una revisión en 24 horas o hacer que su publicación sea inmediata.

Color de los anuncios y pruebas A/B

Esta es la última opción para mejorar los ingresos de AdSense que voy a tratar en el Tutorial de AdSense. Cuando configures nuevos bloques de anuncios, te recomiendo que edites y guardes un **estilo propio para cada web** donde vayas a monetizar con AdSense. De esta manera, todos los bloques utilizarán el mismo tipo de letra y gama cromática, y podrás variar los ajustes de todos los bloques desde el mismo estilo.

¿Debo usar los mismos colores de mi web? Este es un buen punto de partida para integrar los anuncios de Google sin que resulten excesivamente llamativos, pero puedes caer en un **exceso de simetría cromática** que sature el aspecto visual de la web.

También puedes probar con los estilos que ofrece Google AdSense por defecto, ya que los anuncios de texto son del color habitual al de los enlaces de un artículo, **pero es recomendable hacer pruebas A/B para medir el rendimiento** de distintos estilos de anuncio.

Cuando empieces a generar ingresos de forma más o menos estable, genera un nuevo estilo de anuncio, en el que cambies el tipo de letra y colores para realizar **pruebas A/B** mediante la aplicación de **Experimentos**, que encontrarás en el menú "Mis anuncios". Deja activa la prueba durante un mes para que recabe datos fiables de la rentabilidad de cada estilo, y haz los cambios necesarios para aplicarlos. A continuación puedes ver un ejemplo de experimento A/B en el que se medía el rendimiento del mismo bloque de anuncios con colores distintos.

Prueba responsive

Detenida 29/11/2013 - 1/12/2013

3 días, 5463 impresiones

Variaciones	Impresiones	Ingresos (RPM)	Comparativa	Confianza	Resultado
Original Anuncios de texto y de display, Fondo: #FFFFFF, Texto: #333333, Título: #3D81EE, URL: #999999, Borde: #111111, Esquinas no redondeadas, Fuente: Roboto Light, Tamaño de fuente predeterminado	2770	€0,69		38% ●●●●●	Se ha detenido el experimento: se ha restaurado el original.
Variación Anuncios de texto y de display, Fondo: #FFFFFF, Texto: #333333, Título: #3D81EE, URL: #999999, Borde: #111111, Fondo: #0096CC, Texto: #333333, Título: #C3D8FF, URL: #0096CC, Borde: #0096CC, Esquinas no redondeadas, Fuente: Open Sans, Tamaño de fuente predeterminado	2693	€0,85	▲ 23% Variación en primer lugar	62% ●●●●●	

En esta captura puedes ver los resultados de un experimento A/B de rendimiento de un bloque de anuncios en el que se aplicó un

cambio de color. Haz clic para ampliar la imagen.

Como ves, el RPM de la variación del anuncio original genera un 23% más de ingresos por cada millar de impresiones, por lo que la confianza del sistema es mayor en el caso de la variación. Es recomendable mantener activo el experimento hasta que uno de los dos bloques llegue al 95% de confianza, que es la **seguridad con la que AdSense entiende que obtendrás mayores ingresos** con la variación concreta del bloque de anuncios.

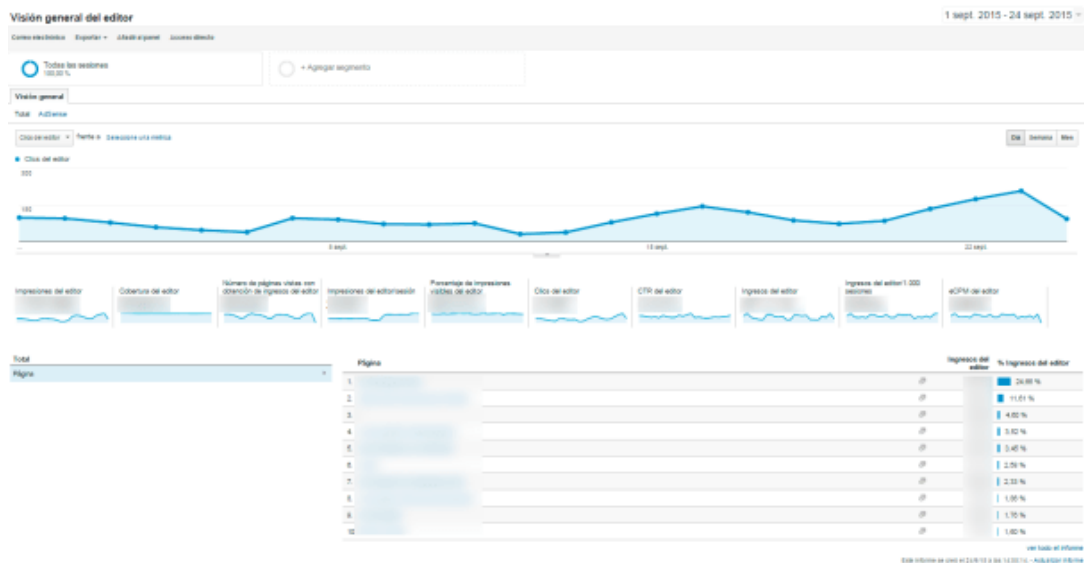
Cómo saber qué páginas generan más ingresos

Una vez hayas optimizado los anuncios de AdSense, lo que más te interesa saber es **qué páginas de tu web generan más ingresos**, así como las webs que te enlazan y cuyo tráfico genera dinero en tu web.

Para ello tan solo debes **vincular tu cuenta de AdSense con la de Google Analytics**, y lo puedes hacer de dos formas:

- 1. En AdSense:** accede a Configuración (en la rueda dentada de arriba a la derecha) y en el menú izquierdo, dentro de Acceso y Autorización, haz clic en Integración de Google Analytics. Esto desplegará todas las cuentas a las que tienes acceso con Analytics, y en la columna derecha tan solo deberás clicar en “Enlazar”
- 2. En Analytics:** selecciona la cuenta que quieras enlazar. Accede a Administrador, y en la columna “Propiedad”, haz clic en “Enlace de AdSense” y selecciona tu cuenta de publicidad.

Cuando hayas vinculado ambas cuentas, accede a los informes de Analytics y visualiza el informe Comportamiento > Editor, y aquí verás una página como esta:



Esta es la página principal que resume el rendimiento de cada página de tu web, con datos de impresiones, clics, CTR, impresiones por sesión, y **dinero ganado con cada página**.

Si accedes al informe Páginas del Editor, podrás ver un desglose página a página, así como saber **qué otras webs de terceros te generan más ingresos** con su tráfico.

Importante : los informes de Analytics no contemplan los ingresos por bloques de

anuncio de enlaces, ni cuadros de búsqueda o anuncios móviles. Por esta razón, los informes de

Analytics difieren de los datos de los informes de AdSense.

Ideas para expresar los informes de Analytics

Como podrás imaginar, estos dos informes son **fundamentales para optimizar el rendimiento de tus anuncios**, ya que ahora podrás saber qué páginas funcionan mejor y cuales peor.

Para empezar, puedes **promocionar en redes sociales**, foros y otras webs aquellos que más ingresos producen, mientras analizas los que peor funcionan para rehacerlos o reubicar los bloques de anuncios.

Esto también te dará una idea **sobre qué escribir en los próximos artículos** de tu blog, así como **fortalecer el networking** con aquellas webs que te han enlazado y generan más clics en tus anuncios, o empezar a tejerlo con las que menos tráfico te envían.

Criterios de seguimiento personalizados

Google AdSense también nos permite analizar el rendimiento de cada uno de los bloques de anuncios de nuestra web. Para ello basta crear un **criterio de seguimiento personalizado** en el menú Mis anuncios para cada uno de los bloques.

Además, con los criterios de seguimiento permiten mostrar los bloques de anuncio como una **ubicación de anuncio** concreta en tu web, de tal manera que los anunciantes de AdWords puedan pujar por ella para **orientar sus anuncios a sus clientes de forma óptima**.

Esto es muy interesante por lo siguiente: un anunciante puja por tu banner superior porque considera que, con los datos de ubicación que facilitas en el criterio de seguimiento, es idóneo para su campaña. Al acabar el mes, el anunciante puede comprobar el rendimiento de ese bloque de anuncios, y si ha sido bueno, volverá a pujar por él, con lo que tú **ganarás más dinero** y asegurarás tener cubierto ese banner por un cliente fuerte.

Al configurar el criterio de seguimiento puedes identificar el tipo de página donde se mostrará el anuncio:

- Páginas de blog
- Páginas de Artículos
- Páginas de búsqueda
- Páginas de error
- Páginas de deportes

También puedes especificar en qué parte de tu web se ubicará:

- Distintas ubicaciones
- Parte superior izquierda
- Parte central superior
- Parte superior derecha
- Mitad izquierda

- Mitad derecha
- Mitad centrada
- Parte inferior izquierda
- Parte inferior derecha
- Parte inferior centrada

Con toda esta información, facilitas el trabajo de optimización del anunciante al ofrecerle una información muy valiosa para orientar sus anuncios, y tu **podrás generar más ingresos** al saber qué bloques y ubicaciones funcionan mejor en tu sitio.

Por último, en la descripción de la orientación te recomiendo **incluir palabras clave relevantes y de mayor valor CPC** para forzar que AdSense muestre anuncios con un rendimiento mayor.

Ten cuidado : antes de configurar un criterio de seguimiento, piensa bien su

ubicación y descripción, ya que si lo eliminas, perderás las pujas de los anunciantes, y si lo repites

mucho, pueden incluso eliminar tu cuenta de AdSense.

Por último, también puedes configurar **criterios de seguimiento de URL** para analizar el rendimiento de una página concreta, con datos más específicos y reales que los que ofrece Analytics, como el índice de ActiveView o el RPM de página e impresión.

Cómo evitar sanciones o penalizaciones de AdSense

Lo primero que debes hacer antes de instalar los códigos es indicar qué webs tienen **permiso para mostrar tus bloques de anuncios**. Esta medida de seguridad es fundamental para evitar que alguien con malas intenciones incruste tus códigos de anuncios en webs donde no esté permitido el uso de Google AdSense.

Autorización de sitio

Sitios autorizados a mostrar anuncios: Permitir que solamente algunos sitios muestren anuncios para mi cuenta

Sitios autorizados

Los sitios que no tienen su autorización pero tienen instalado su código de anuncio, seguirán publicando anuncios, pero no generarán ingresos. Los sitios que incluya en su lista de sitios autorizados, también se añadirán a su lista Sitios de propiedad automáticamente.

google.es
ebay.com

Introduzca cada dominio en una línea propia

Guardar Cancelar

En este panel puedes indicar qué webs podrán mostrar tus anuncios de AdSense. Haz clic para ampliar la imagen

Para configurarlo basta con acceder a: Configuración (botón de engranaje arriba a la derecha), Acceso y autorización, marcar la casilla “Permitir que solamente algunos sitios muestren anuncios para mi cuenta” e introducir los dominios donde sí quieres que se muestren tus anuncios (uno por línea). Automáticamente agregará esas webs a la lista de sitios de propiedad, para poder configurar reglas de bloqueo.

Recuerda seguir fielmente las [políticas de ubicación de anuncios](#), es la forma más segura para

evitar sanciones o bloqueos del programa de publicidad.

La mejor plantilla para WordPress y AdSense

Desde hace tiempo estoy usando las plantillas de My Theme Shop con muy buenos resultados, porque son responsive, **cargan muy muy rápido** y cuentan con módulos preestablecidos para los códigos de anuncio de AdSense. Aunque como siempre, la personalización de la plantilla es la mejor forma de obtener los máximos ingresos.

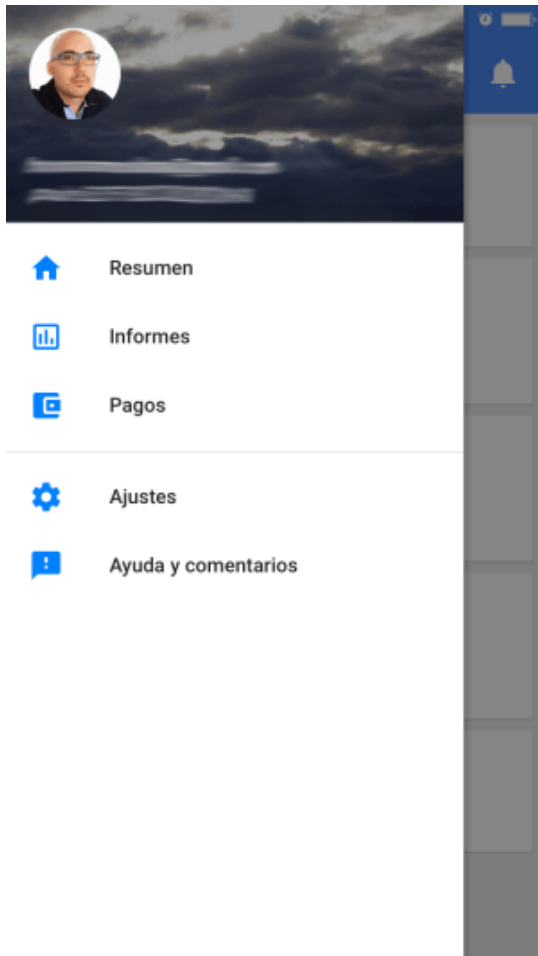
Sin duda, [esta es la mejor plantilla de WordPress para AdSense](#) que he probado hasta ahora, con la que **consigo un CTR mínimo del 6%** en los anuncios, incluso he llegado a ver el 14% según la web.

APP Google AdSense para iOS o Android

La App de Google AdSense a partir de ahora va a ser tu **aplicación móvil favorita**.

Con ella podrás acceder a tu cuenta de AdSense y **comprobar la evolución de tus ingresos a tiempo real** estés donde estés.

La App te da acceso también al resto de informes de la versión de escritorio que hemos explicado en este Tutorial AdSense, así como al histórico de pagos, criterios personalizados y alertas.



Aquí puedes descárgala para [iOS](#) o [Android](#), y ojo, que engancha 😊

Tutorial AdSense Youtube

Seguimos ahora con un breve tutorial Google AdSense Youtube para que te hagas una idea de cómo funciona la monetización en esta plataforma.

El funcionamiento de AdSense en Youtube es similar al de una web, pero con una gran diferencia en cuanto al rendimiento de los anuncios: **pagan por CPM, y no se muestran anuncios en todos los vídeos.**

Esto es una gran desventaja para canales pequeños, por lo que si realmente quieres generar buenos ingresos, vas a necesitar **miles de reproducciones diarias.**

¿Y **cuánto paga AdSense Youtube?** pues como puedes imaginarte, **bastante poco.** Eso sí, si consigues un canal con medio millón de suscriptores la cosa cambia, ya que Google ofrece programas especiales a partners importantes.

Configurar AdSense para Youtube es muy sencillo. Accede a la configuración de tu canal y en el menú Canal haz clic en **obtención de ingresos**.

Desde ahí podrás **vincular tu cuenta de AdSense con Youtube** para que muestre anuncios en tus vídeos (en los que deberás marcar la opción “Obtener ingresos” cada vez que subas uno).

Otra opción para **ganar dinero con Youtube** es habilitar la opción **Contenido de pago**, que solo te habilitan si cumples los siguientes requisitos:

- Que tu cuenta esté en buen estado.
- Cumples los criterios generales del Programa para partners de YouTube.
- Hayas verificado tu cuenta por teléfono.
- Tengas la cuenta de AdSense aprobada y vinculada a tu canal de YouTube.
- Eres propietario de un canal con al menos 1000 suscriptores activos.
- Que te encuentres en los **siguientes países**.

El RPM Youtube AdSense tiene dos métricas: CPM basado en reproducciones y RPM basado en impresiones, y puede alcanzar valores muy dispares si no tienes un canal con visitas consolidadas.

Ya no hay límite de anuncios por página

Así es, las nuevas políticas de uso de AdSense ya no incluyen la limitación de tres anuncios de display y tres de enlaces por página.

¿Cuál es la norma ahora?

Esto es lo que dice AdSense textualmente (las negritas son mías):

*Los anuncios y demás material promocional de pago que se agreguen a sus páginas **no deben superar en cantidad el contenido** que se ofrece en ellas. Asimismo, dicho contenido debe ser valioso y de interés para los usuarios que visitan la página. Por esta razón, podemos limitar o inhabilitar la publicación de anuncios en páginas que tengan poco o ningún valor, o **que incluyan demasiada publicidad**, hasta que se realicen los cambios pertinentes.*

¿Por qué AdSense no lo ha anunciado oficialmente?

Para evitar penalizaciones en masa.

Imagina: configuras tu web para que muestre 10 banners en total, se dispara el CTR, los clics inválidos y pam, cuenta baneada.

Ayer mismo un cliente me contactó porque le habían cancelado su cuenta. Solo usaba los 6 bloques válidos hasta la fecha, pero como sus páginas tenían poco contenido, un pico de tráfico fue suficiente para que AdSense considerara que tenía demasiada publicidad por la repentina subida del CTR...

Así que mucho ojo con inflar la cantidad de anuncios en tus webs, **sobre todo si tienes un CTR cercano al 10%**, ya que superar esa barrera puede ser peligroso según qué casos.

Al final todo se reduce al sentido común: si crees que tienes demasiados anuncios, entonces es que los tienes. Quítalos, distáncialos a lo largo del texto u ordena mejor su distribución.

Entonces, ¿puedo poner todos los anuncios que quiera?

Sí, pero ya te digo, con muuuuuucho cuidado, porque tal como rezan los términos del servicio, NUNCA DEBEN SUPERAR en cantidad al propio contenido de la página.

Esto es, **todo queda al absoluto criterio de AdSense** para decidir si te estás pasando o no, y generalmente banean las cuentas sin previo aviso...

Yo por ahora no me la quiero jugar, aunque haré una prueba en un artículo muy extenso a ver qué pasa, pero nada más.

Si tu web va más o menos bien, mejor déjalo como está.

¿Generaré más ingresos?

Pues depende.

Si bien contar con bloques adicionales en páginas muy largas puede facilitar que se produzcan más clics, estos serán de menor valor.

¿Por qué?

Pues porque estaremos ampliando la oferta de espacios publicitarios, dando cabida a más anunciantes con presupuestos más bajos que antes no tenían cabida porque no ganaban la subasta.

¿Y qué pasa cuando hay más oferta que demanda? pues que los precios bajan.

Al contrario, si tienes pocos banners el CPC subirá si tu web tiene mucha autoridad en su nicho, ya que estarán compitiendo la misma cantidad de anunciantes por menos espacios publicitarios.

Esta es la teoría.

En cuanto tenga resultados los comentaré aquí.

Conclusiones de Google AdSense Tutorial

Aunque parezca complicado optimizar todos los ajustes para multiplicar los ingresos, si sigues paso a paso este Tutorial AdSense de Google y lo aplicas de forma habitual en tus webs, en poco tiempo sabrás implementarlos rápidamente y con seguridad.

Recuerda que este tutorial AdSense es tan solo una guía de buenas prácticas y trucos comprobados, pero **lo que a mí me ha funcionado puede que no lo haga en tus webs**.

Por eso, la base para aumentar el dinero que ganas con Google AdSense es la **práctica, la prueba y el error**, e indudablemente ofrecer **contenidos de calidad** para retener a los usuarios en cada página. El tiempo y el posicionamiento harán el resto.

Hace poco asistí a un **HangOut organizado por Google AdSense** en el que se tratan todos estos temas. Puedes ver la sesión en el siguiente vídeo.

Si te ha gustados este tutorial AdSense y te parece útil, compártelo en las redes sociales.

Si conoces otros trucos o consejos para mejorar el rendimiento de los anuncios de AdSense, déjalos en los comentarios y ampliaré esta guía con los mejores.



eBook AdSense Avanzado
Optimización y configuración profesional de anuncios

ZONA PRIVADA CON CLASES EN VÍDEO, SOPORTE,
RECURSOS GRATIS, TRUCOS, CONSEJOS Y CASOS REALES

[VER MÁS](#)

The banner features a stylized logo on the left consisting of two overlapping shapes: a yellow one on top and a blue one on the bottom. The text is centered and right-aligned, with a prominent green button at the bottom right.