

COMO CONSEGUIR REFERIDOS

Sea cual sea el negocio o sistema con el que pretendamos ganar dinero en Internet, las ganancias se aceleran si contamos con referidos.

No es difícil conseguirlos, pero requiere dedicar un tiempo cada día, tomarlo como un trabajo.

En Internet se puede ganar mucho dinero, más que mucho, muchísimo, pero debemos trabajarlo igual que haríamos con un trabajo offline.

Merece la pena el esfuerzo

Lugares en los que podemos conseguir referidos:

Esta es solo una enumeración de lugares que nos van a servir para encontrar los referidos que necesitamos.

En un siguiente apartado te especifico como debes hacer para conseguirlos en cada uno de estos sitios.

1º- **Redes Sociales.** Podemos utilizar Facebook, Twitter, Google+, Youtube, Instagram o cualquiera de nuestras redes sociales. Hay millones de personas interesadas en ganar dinero online y estarán sumamente receptivas a cualquier anuncio donde se les informe de cómo hacerlo.

2º- **Páginas de Intercambio de Tráfico.** Son páginas en las que además de ganar dinero, consigues visitas para tu blog, web o tu negocio directamente. Una de las mejores es EasyHits4u, lleva funcionando desde 2003 y cuenta con más de 1 millón de usuarios registrados.

3º- **Correos electrónicos.** En **Gmail o Hotmail** enviando mensajes informativos con nuestro link de referido. En la firma de todos los correos debajo del nombre con el que se firma, colocar el enlace de referidos (como se buscarán afiliados en varios temas, no es aconsejable colocar más de dos links, en toda caso ir variando los mismos. (Nunca hacer Spam).

4º- **Recomendar por whatsapp.** En todos los comunicados añade siempre tus links para capturar referidos.

5º- **Banners y enlaces**

La mayoría de páginas de ganar dinero tienen su propia sección con material para conseguir referidos. Aprovecha los banners, enlaces o textos para copiarlos en tu blog y así conseguir referidos. A través del sistema de afiliación podrás ganar mucho dinero

con tus referidos. El mecanismo es sencillo: Le envías tu enlace de afiliación a un conocido, se apunta y ya tienes un referido. Cuantas más personas refieras, más dinero ganarás.

6º- **Amigos, Familiares y Conocidos.** De cuanto en cuanto enviarles nueva información importante y la recomendación que se inscriban en tu negocio mediante tu link. ¿Cuántos grupos de amigos, compañeros de clase, se están haciendo millonarios participando juntos en sistemas de ganar dinero online? Informa a tus amigos, a tus grupos, nadie rechaza ganar dinero.

7º- **Blog, Web.** Si puedes, es importante disponer de un blog propio en el que se dan noticias, ofertas, comentarios. Incluye banners de tus negocios, que lleve incorporado tu link de afiliado. Además disponer de un blog va a permitirte propagar por las redes sociales cada nueva entrada que se publique.

8º- **Foros.** Existen a cientos. Escoge un foro, busca el tema sobre la web en la que quieres conseguir referidos y participa activamente solucionando y ayudando a la gente, te dejarán poner tu enlace de referido en la firma de cada post que escribas con lo que lo verá mucha gente.

9º- **Juegos.** Si te gustan los vídeo juegos, puedes aprovechar a poner tu link y que lo vea la gente contra la que juegas, ya que esas personas son clientes potenciales, dado que les gusta el tema de ordenadores y solo tendrás que explicarle un poco de que se trata. Pon en tu nombre de usuario tu página de Facebook, Twitter, para que la vean y se interesen por ellas. En los que te permitan una breve descripción pon tu enlace de referido.

10º- **Anuncios clasificados.** Publica anuncios en tantos tablones y sitios como puedas, con tu link de referido. En algunas páginas te cerrarán la cuenta porque se considera Spam. Una buena manera es llevarles a tu Facebook y a tu Blog.

11º- **Plataformas de PTC.**

Utiliza las distintas plataformas de PTC en que participas para colocar tus anuncios y banners con el link de referido.

12º- **Contratando una empresa especializada.**

Es el sistema más rápido y eficaz. Es de Pago. Tienen varios planes de Suscripción, y en todos ellos puedes poner ANUNCIOS ILIMITADOS. Puedes poner TODOS LOS ANUNCIOS QUE QUIERAS CADA DÍA, durante el tiempo que lo contrates

Como conseguir referidos

1º- Conseguir referidos en las redes sociales.

Es muy importante tener en cuenta que hemos de llegar a las personas que realmente puedan estar interesadas en lo que se les ofrece.

En **Facebook** es muy útil dirigirte a los grupos interesados en ofertas de PTC, apps, bitcoins, cryptomonedas... Como ejemplos y para empezar te dejo algunos grupos interesantes, únete a cada grupo. Entrás en tu Facebook y te vas a grupos y en el navegador pegas cada uno de los siguientes grupos. Te va a dar una lista de grupos sobre este tema. Te unes a ellos:

Gana dinero por internet
Gana dinero anunciarte gratis
Gana dinero con Apps
Revshares y hypes
Bitcoins 2017
Gana dinero con Ptc y bitcoin
Comparte tu link
Dinero por internet
Gana dinero en internet
Gane dinero Ptc & bitcoin para todos
Ptc & bitcoin referidos
Gana dinero Ptc & bitcoin unidos
Anuncia tu ptc & bitcoin gana dinero

Es importante no unirte cada día a más de 3 grupos, Facebook te bloquearía la cuenta

En **Twitter**, no se trata de crear tweets ofreciendo tu enlace de afiliado, hay que ofrecer algo más. Se trata de crear tweets con alguna información importante y al final ofrecer tu link de afiliado. ¿De dónde saco esta información importante y muy nueva por cierto? Te puede servir como fuentes:

Mktfan.com
Meneame.net
Marketerttop.com
Reddit.com/r/es

Dos herramientas muy útiles para generar comunicados en las redes sociales son: **Hootsuite y Buffer**. En ambas si se tiene un blog se puede automatizar la publicación de las nuevas entradas.

Hootsuite

Hootsuite es una herramienta que ayuda a gestionar las cuentas de redes sociales.

Para comenzar, hay que crear una cuenta. Puedes hacerlo iniciando sesión en Twitter, Facebook o Google, aunque es recomendable utilizar el correo electrónico y una contraseña para no depender de otros. Entra en <https://hootsuite.com/> y haz clic sobre "Crear una cuenta nueva". Después de rellenar tus datos, recibirás un e-mail para confirmar tu cuenta y podrás comenzar a usar Hootsuite.

Inicia sesión en tu cuenta para añadir una red social, hasta 3 en el plan gratuito. De esta manera, podrás gestionar varias redes sociales en una misma cuenta.



Haz clic sobre "Add Social Network". Aparecerá una nueva ventana con una lista de todas las cuentas que se podrían integrar.



Si, decides conectar tu cuenta de Twitter, tendrás que seleccionar la red social en la columna de la izquierda y hacer clic sobre "Connect with Twitter".

 [Regístrate en Twitter >](#)

¿Autorizas a HootSuite para que utilice tu cuenta?

Esta aplicación **será capaz de:**

- Leer Tweets de tu cronología.
- Ver a quién sigues y seguir a nuevas personas.
- Actualizar tu perfil.
- Publicar Tweets por ti.
- Acceder a tus mensajes directos.

Recordar mis datos · [¿Olvidaste tu contraseña?](#)

Esta aplicación **no tendrá capacidad para:**

- Ver tu contraseña de Twitter.



HootSuite
Por HootSuite
www.hootsuite.com

The social media dashboard which allows teams to broadcast, monitor and track results.

Ingresa tus datos y autoriza la aplicación y aparecerá la nueva red social en tu cuenta. El procedimiento es similar para el resto de cuentas.

Import from Facebook

Nerea, we found the following networks you're connected to that you can import to HootSuite

 **Nerea**
Madrid, Spain

Facebook Pages:

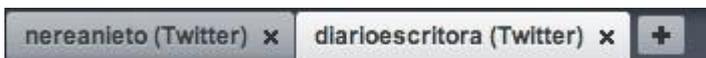
 **Diario de una escritora**
839 likes

 **Nerea Nieto**
177 likes

Si, por ejemplo, administras varias páginas en Facebook, cuando conectes tu perfil te pedirá que elijas qué perfiles, páginas o grupos quieres añadir.

Añadir pestañas a tu dashboad (escritorio)

Hootsuite funciona a través de pestañas y columnas, añadiendo las que más te interesen. Por ejemplo, puedes crear una pestaña para cada red social que quieras administrar.



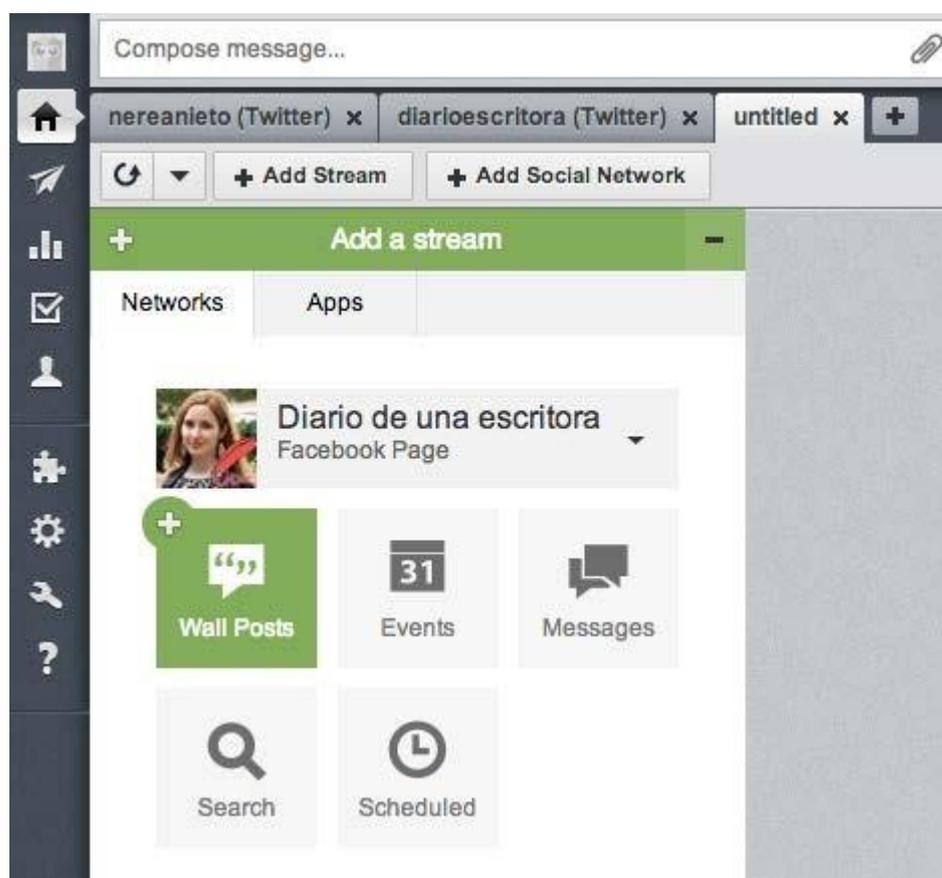
Para ello, haz clic sobre el signo "+" que verás a la derecha.



Aparecerá una nueva pestaña llamada "Untitled". Puedes cambiar el nombre en cualquier momento haciendo doble clic sobre ella.

Añadir una columna (stream)

Una vez que hayas creado una pestaña, puedes añadir columnas en la misma haciendo clic sobre "Add Stream" (te aparecerá en verde en la parte inferior).



Haz clic sobre los elementos que quieras añadir para que aparezcan en tu nueva pestaña.

Por ejemplo, en el caso de Facebook puedes añadir las publicaciones que has compartido, eventos, mensajes, búsquedas y mensajes programados.



Si haces clic en "Add stream" en cualquier otro momento, se abrirá una pestaña similar a esta.

Agrega los elementos que más te interesen, si quieres puedes crear una columna para una búsqueda en Twitter de un término que te interese y, así, no perderte nada.

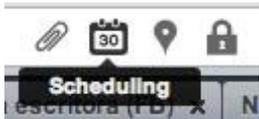


Tu Dashboard de Hootsuite será algo parecido a la imagen superior, con distintas columnas para separar el contenido de cada red social.

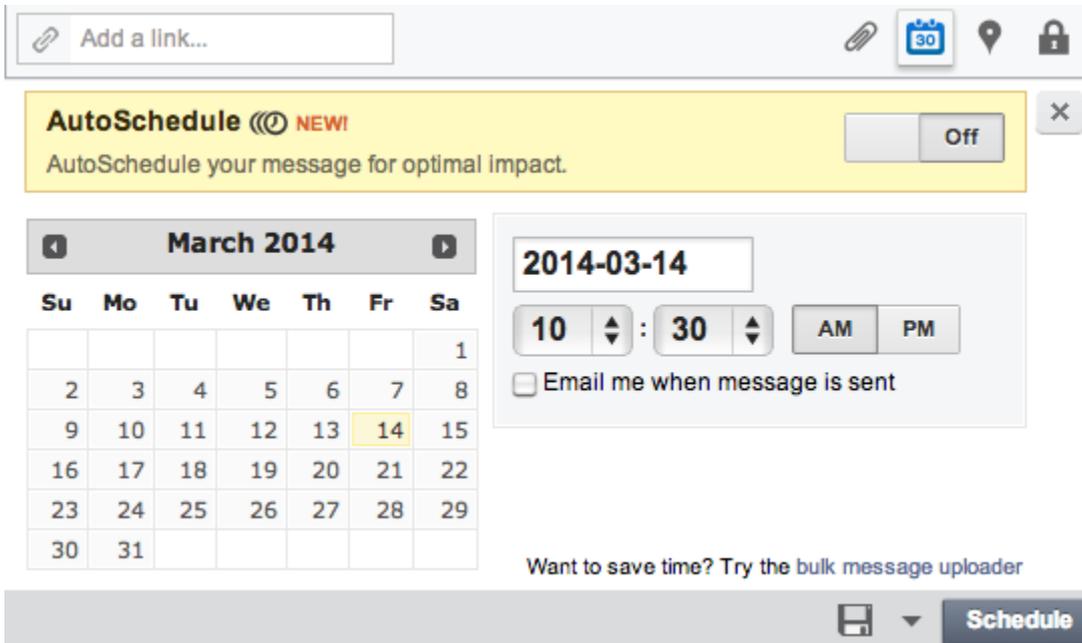
Programar una publicación

Una de las principales ventajas de Hootsuite es que te permite programar publicaciones o mensajes, lo que te puede ahorrar mucho tiempo.

Puedes programar tweets en Hootsuite, por ejemplo, aunque también lo puedes hacer para tus publicaciones de Facebook, LinkedIn y otras redes sociales.



Para ello, tendrás que hacer clic sobre el icono del calendario.



Se abrirá una ventana en la que podrás establecer la fecha y hora exacta en la que quieres programar tu mensaje.

Sin embargo, una de las mejores características de Hootsuite es que puedes autoprogramar tus mensajes para que tengan el máximo impacto.

¿Alguna vez te has preguntado cuál es la mejor hora para enviar un tweet? Hootsuite lo hace automáticamente, haz clic sobre el botón de "On" en "AutoSchedule" y la herramienta de social media lo calculará por ti.

Una vez lo tengas todo listo, haz clic sobre el botón de "Schedule" de la parte inferior derecha. Si tienes una columna de mensajes programados, te aparecerá en la misma.



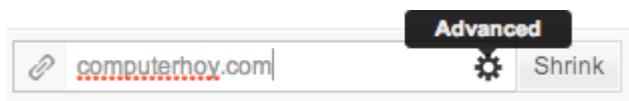
Acortar un link

Otra de las ventajas de Hootsuite es que tiene incorporado un acortador de URLs

que puede ser muy útil para analizar el impacto de tus mensajes, por ejemplo.



Para ello, pega el link sobre el apartado de "Add a link".



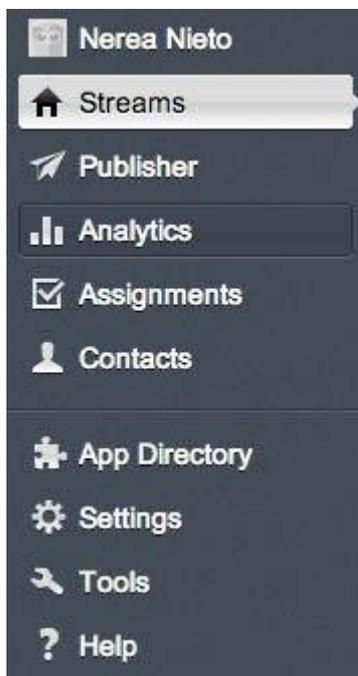
Si haces clic sobre el icono de la herramienta, podrás acceder a las opciones avanzadas y elegir qué acortador de URL quieres utilizar.



Cuando lo tengas todo preparado, haz clic sobre "Shrink" para acortar el enlace.

Analizar los resultados

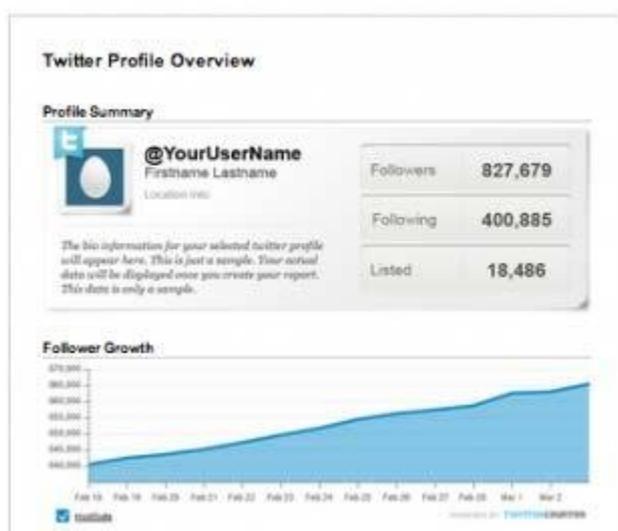
Las estadísticas de Hootsuite son una herramienta de social media que puede ser muy útil.



Para ello, haz clic sobre "Analytics". Lo encontrarás en la columna de la izquierda de tu dashboard de Hootsuite.



Puedes seleccionar el análisis que sea más útil en la columna de la izquierda. Se trata de plantillas en las que se integrarán tus resultados y que podrás analizar más tarde.



Twitter Profile Overview

Provides an overview of your twitter account. Includes follower growth over time, keyword mentions and most popular Owly links.

Twitter profile

 Click to select a social network 

Create Report

Por ejemplo, si eliges la primera de las opciones (Twitter Profile Overview, es decir, un análisis general de tu cuenta de Twitter).

Aparecerá una pestaña en la que tendrás que elegir la cuenta que quieras analizar y darle a "Create Report" para poder acceder a tu informe.



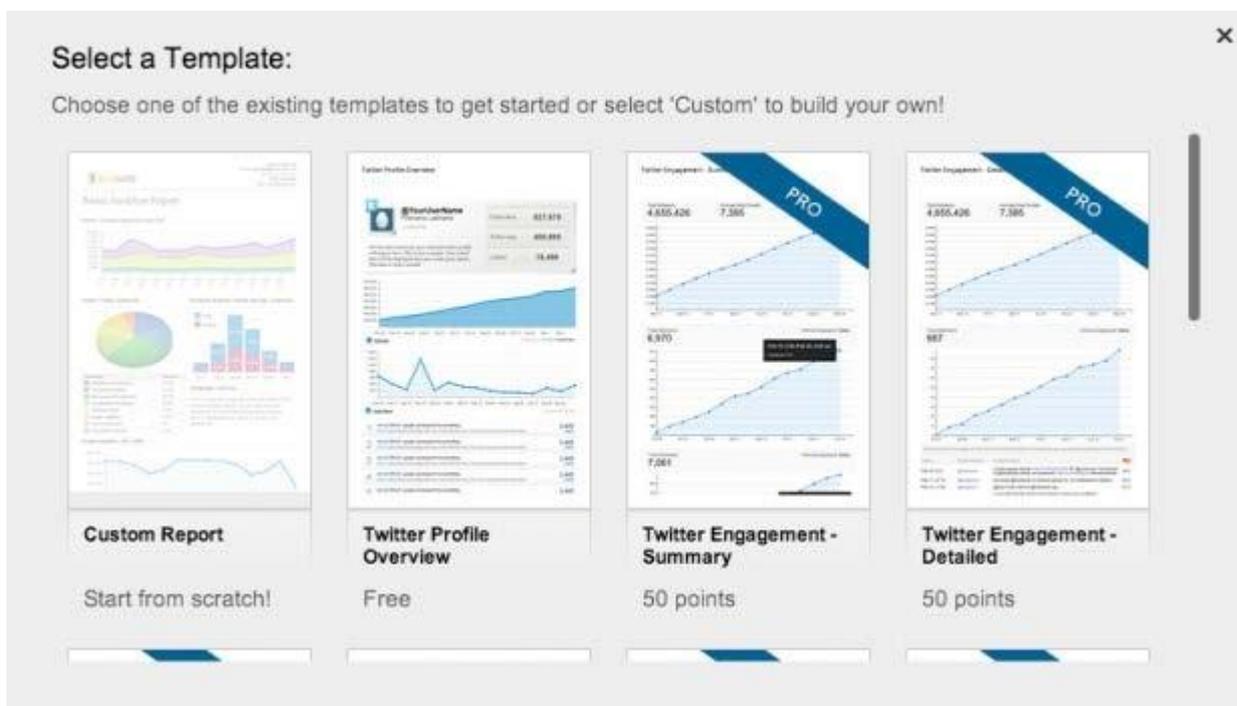
Podrás seleccionar la fecha que quieras que cubra tu informe en la parte superior izquierda y, después, analizar los resultados.



Puedes exportar tu informe de Hootsuite a PDF o CSV o compartirlo con tus contactos. También puedes imprimirlo, copiarlo o editarlo.



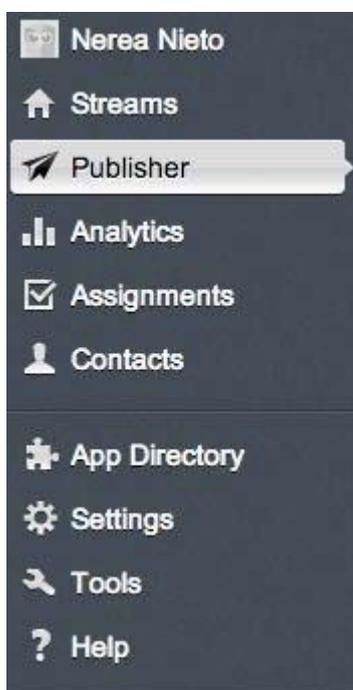
También puedes crear un informe personalizado en Hootsuite haciendo clic sobre "Build Custom Report" en la columna de la izquierda.



Muchas de estas plantillas, sin embargo, sólo están disponibles para las cuentas PRO, es decir, de pago.

Consultar los mensajes programados

Si tienes muchas cuentas, pestañas, columnas y te resulta confuso, puedes acceder a "Publisher".



Lo encontrarás en la columna de la izquierda.



Podrás ver todos los mensajes programados de tus redes sociales en "Scheduled".

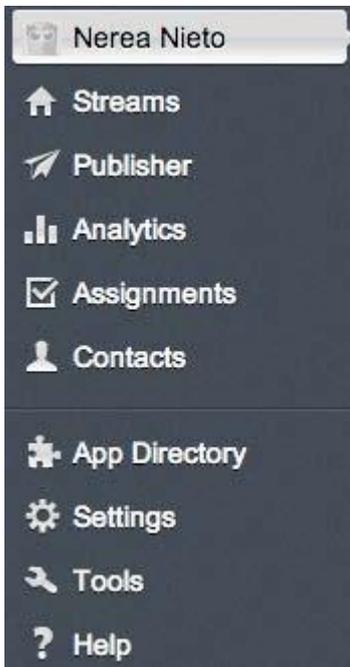
En "Require Approval" podrás ver todos aquellos que requieren tu autorización (si, por ejemplo, trabajas dentro de un equipo).



Si haces clic sobre "Past Scheduled" podrás ver un calendario con todas las publicaciones que has programado en el pasado.

Crear un equipo de trabajo

Los equipos de trabajo en Hootsuite son muy útiles para que varias personas administren una misma cuenta y puedan organizarse sin problemas.



Para ello, haz clic sobre tu cuenta en la pestaña de la izquierda.

Aparecerán todas las redes sociales que administras y las organizaciones (o equipos) a los que perteneces.

Organizations that I'm a part of



Haz clic sobre "Start collaborating with others" para crear un equipo.

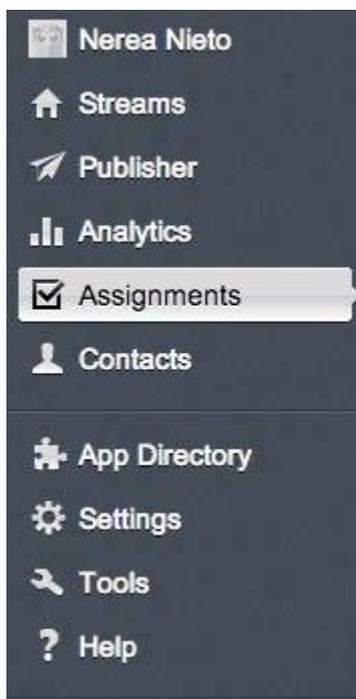


Podrás ponerle un nombre y un avatar. Haz clic sobre "Create Organization" para crearlo.

Organizations that I'm a part of:



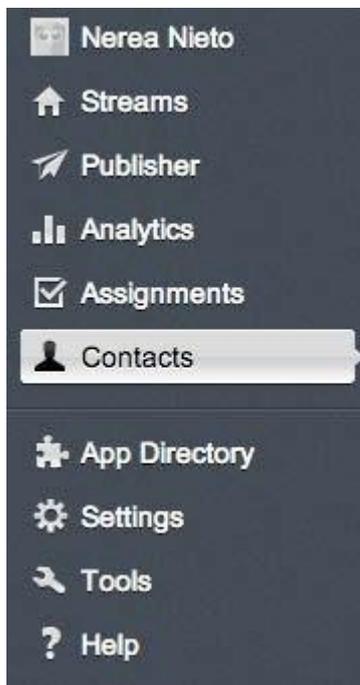
Aparecerá el equipo en tu perfil con toda la información respecto al mismo. Podrás agregar miembros y redes sociales en el mismo, pero tienes que tener una cuenta PRO para hacerlo.



Podrás consultar las tareas que asignes a cada miembro del equipo en "Assignments".

Consultar tus contactos

Si quieres buscar un contacto, una forma fácil de hacerlo es en la pestaña de contactos.



Puedes acceder a ella haciendo clic sobre "Contacts".



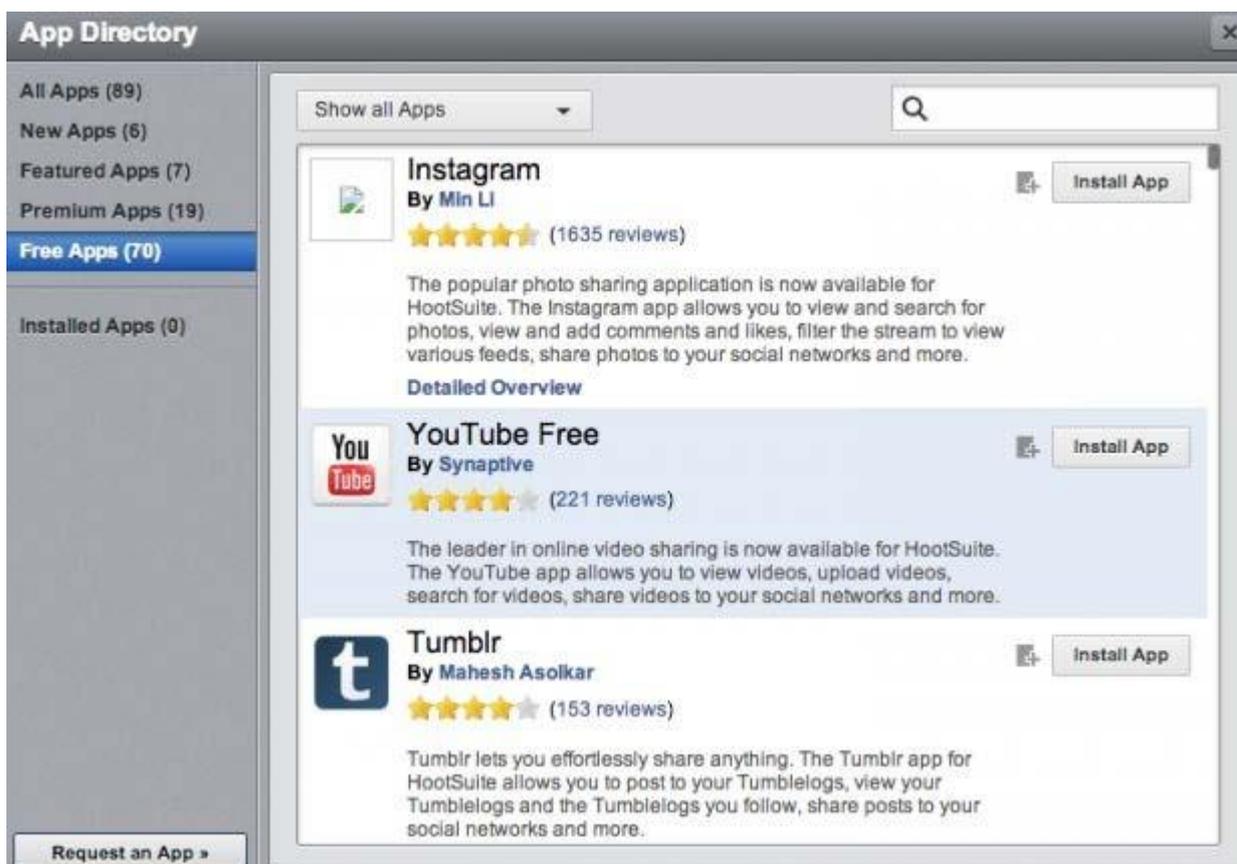
Selecciona el perfil que quieras consultar y podrás ver todos sus contactos. También puedes ver todas las listas de Twitter, por ejemplo.

Añadir una aplicación

Con las aplicaciones para Hootsuite podrás acceder a muchas funcionalidades extra.



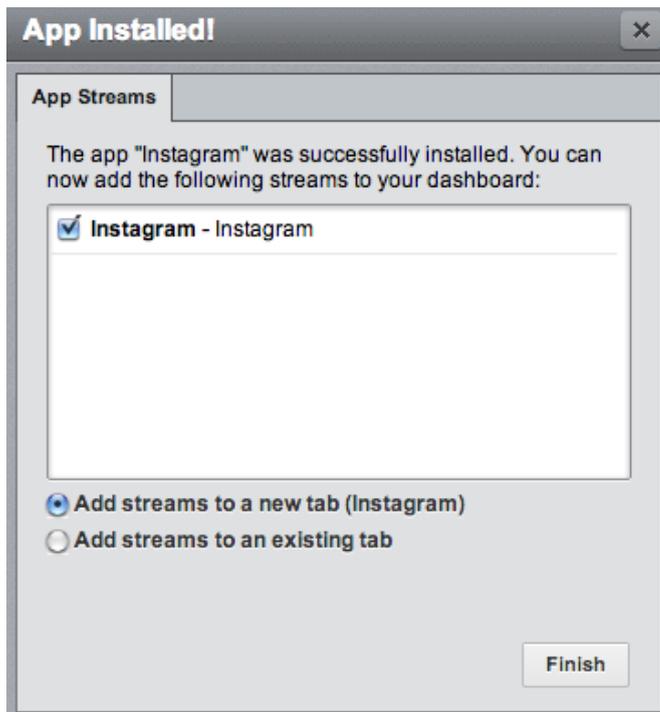
Haz clic en "App Directory" para ello.



Muchas de ellas son de pago, pero encontrarás las gratuitas en "Free Apps". Haz clic sobre "Install App" para instalarla.

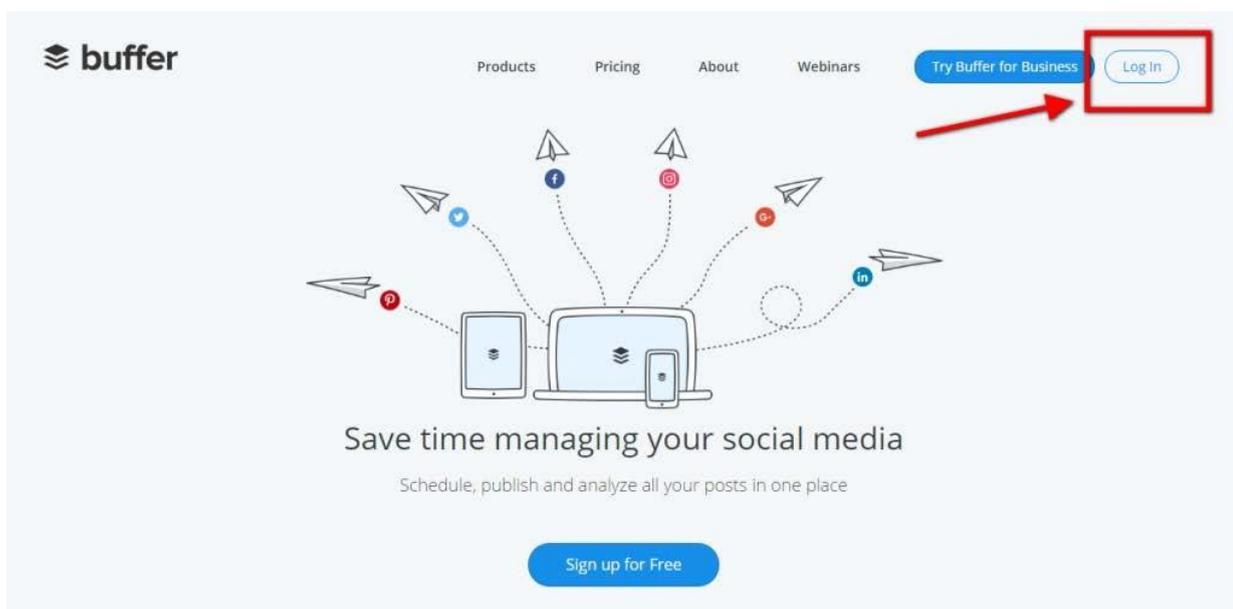
Podrás elegir si añadir su contenido en una nueva pestaña o elegir una existente.

Buffer



Buffer es una herramienta que permite programar tus publicaciones en diferentes redes sociales (**Twitter**, **Facebook**, **Linkedin**, **Pinterest**, **Google Plus** e **Instagram**). De esta forma, te permite liberarte algo de la carga de trabajo y planificar cuando quieres publicar, sin necesidad de estar conectado en ese momento.

Lo primero que debes hacer es ir a **Buffer**. La herramienta está en inglés, pero es muy intuitiva y no tendrás problemas con el idioma.



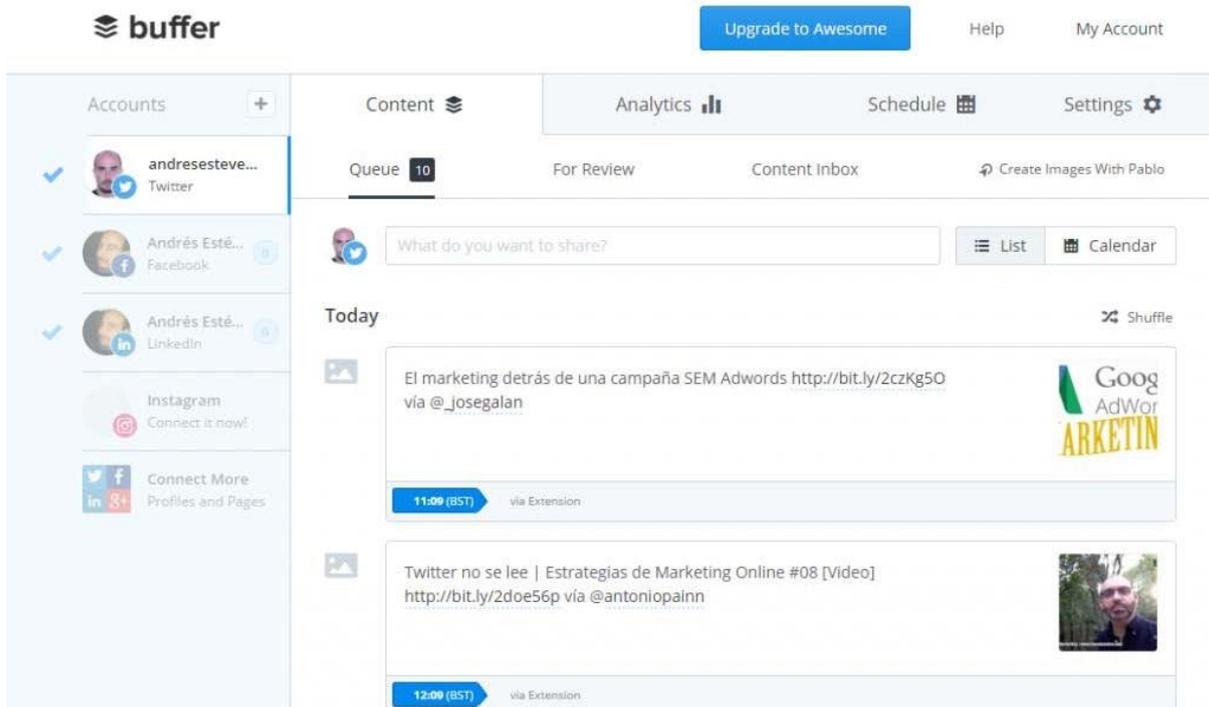
Una vez allí, te tienes que **logear**, pinchando en la opción que está dentro del recuadro. Cuando lo hayas hecho aparecerá esta pantalla.

The image shows a login interface. At the top, there are three buttons for social media login: 'Log in with Twitter' (light blue), 'Log in with Facebook' (dark blue), and 'Log in with LinkedIn' (medium blue). Below these is a horizontal line with the word 'or' in the center. Underneath are three input fields: 'Your Email Address', 'Your Password', and a 'Sign In' button. At the bottom, there is a checked checkbox for 'Keep me signed in', and two links: 'Forgot password?' and 'Don't have an account? Create account'.

Como se ve, lo puedes hacer con tu cuenta de Twitter, Facebook, LinkedIn o con tu correo electrónico. Una vez hecho, tienes que seguir una serie de pasos para configurarlo:

1. Te pregunta si quieres añadir otra red social más.
2. **Configuras tu zona horaria** y el formato de las horas (24 horas o AM/PM).
3. Si quieres que te proponga los **mejores horarios para publicar** o prefieres crearlo manualmente.
4. En caso de que lo quieras crear manualmente, te pregunta **cuántas publicaciones quieres hacer** y qué día de la semana.
5. Por último, si quieres activar el **seguimiento de los clics** que hacen en tus posts.

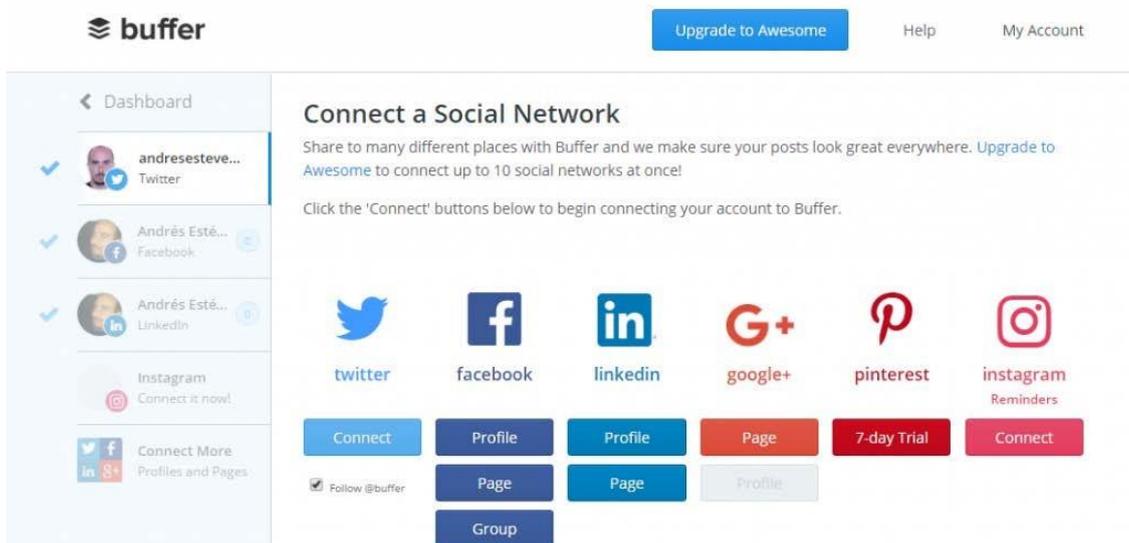
Una vez configurado todo, lleva a la pantalla principal de la herramienta. La próxima vez que te conectes y utilices para ello el perfil que ya has configurado, te llevará directamente a la pantalla principal. Pero recuerda que **debes tener abierto esa red social a la hora de logearte**, sino te pedirá el usuario y contraseña de esa red para poder conectarte.



Esta es la pantalla principal, en ella puedes ver en la parte izquierda los distintos perfiles que tengo conectado, en la parte central las publicaciones que tengo programadas y en la parte superior hay distintas opciones que ya te comentaré más adelante.

La parte central te aparecerá vacía, a medida que vayas programando te irán apareciendo las distintas publicaciones que tienes programadas y que todavía no se han publicado.

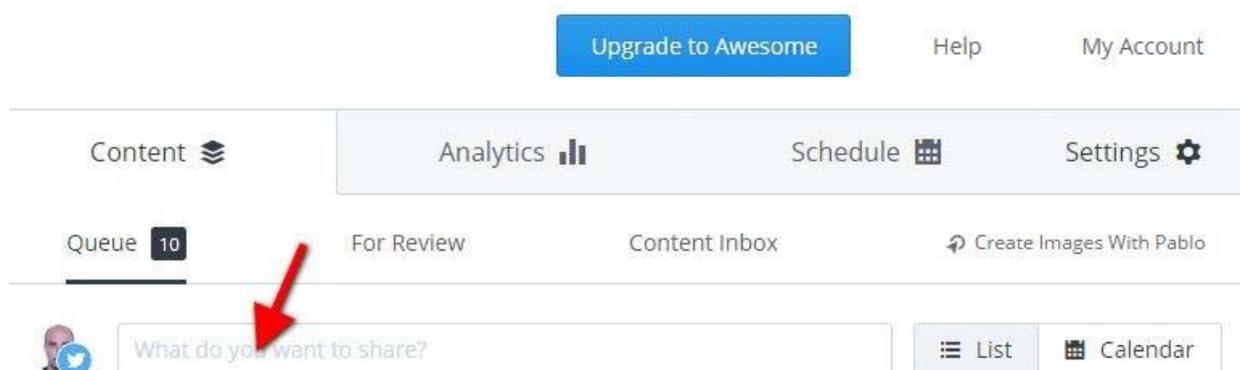
El siguiente paso es conectar el resto de perfiles sociales que tienes, excepto que solo lo vayas a usar para un único perfil. **En la versión gratuita solo puedes conectar como máximo tres perfiles.** Para hacerlo pincha en el icono de la izquierda (debajo de los perfiles activados) que pone "Connect More". La pantalla que te aparece es la siguiente:



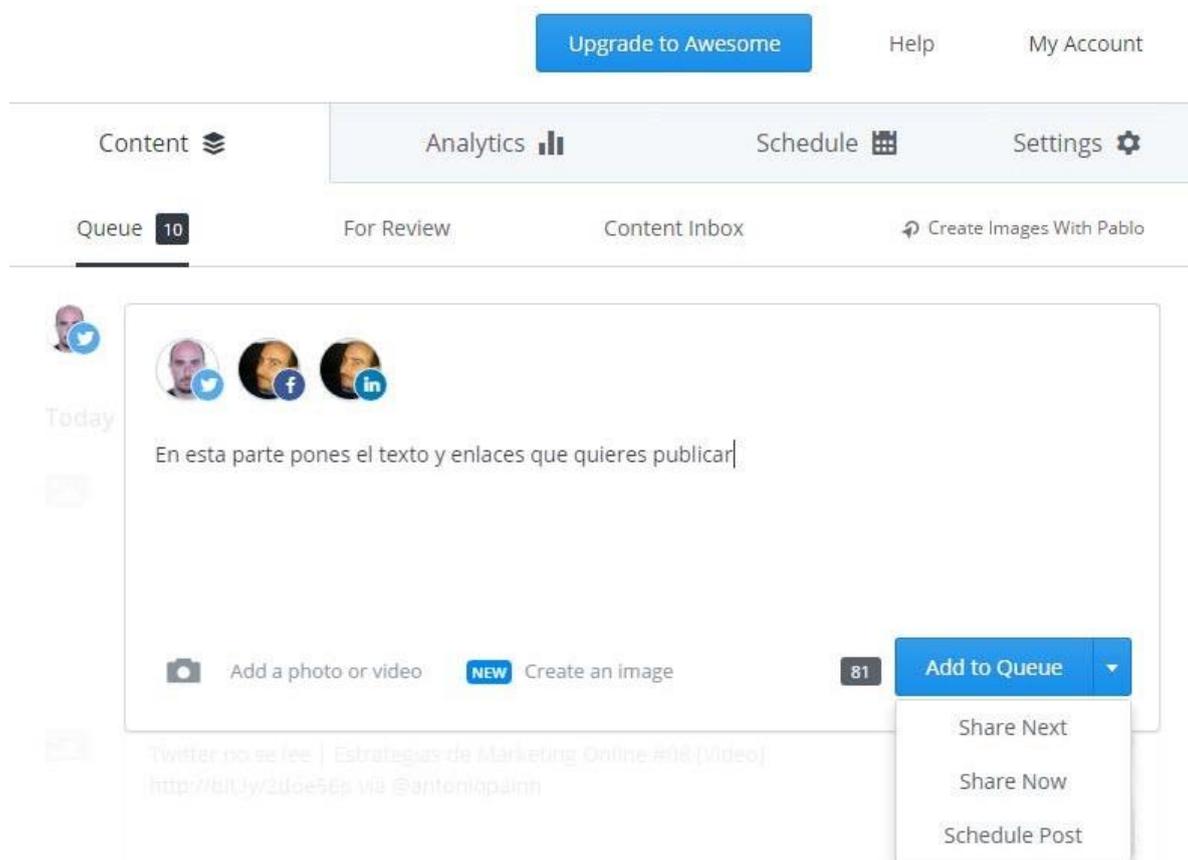
Aquí aparecen las diferentes redes a las que te puedes conectar para programar tus publicaciones y dentro de cada una de ellas, las diferentes opciones (por ejemplo en Facebook lo puedes hacer a tu perfil o una Fan Page, en Google+ solo a páginas y no a perfiles, etc).

Pero recuerda que en la versión gratuita solo puedes conectarte a tres de ellas. Al ir haciéndolo a cada uno de ellas, te pedirá tu usuario y contraseña y que aceptes una serie de condiciones, como la mayoría de herramientas.

Conectados los perfiles, empieza a utilizar la herramienta. Vas a realizar la primera programación de una publicación. Para ello vete a la pantalla principal y pincha en el recuadro señalado:



Al hacerlo, la pantalla que aparece es esta:



En ella escribirás aquello que quieres publicar. En la parte superior, puedes ver los distintos perfiles en los que puedes publicar. En caso de que no lo quieras hacer en alguno de ellos, simplemente pinchas encima y se desmarca. En la parte de abajo, hay dos opciones

- Subir una foto o vídeo que tengas guardado
- Crear una imagen personalizada, gracias a otra herramienta gratuita llamada Pablo

En la parte inferior derecha, se puede ver un contador de caracteres (importante en Twitter, va en sentido descendente) y al lado la opción de añadir a la cola. Este botón tiene un menú desplegable con varias opciones:

- **Share Next:** Lo añade a la cola de las publicaciones programadas
- **Share Now:** Lo compartes en ese instante
- **Schedule Post:** Te aparece un calendario para que pongas el día y la hora a la que quieres que se publique. La imagen es esta

The screenshot shows the Twitter scheduling interface. At the top, there are buttons for 'Upgrade to Awesome', 'Help', and 'My Account'. Below that is a navigation bar with 'Content', 'Analytics', 'Schedule', and 'Settings'. Underneath, there are tabs for 'Queue' (with a count of 10), 'For Review', 'Content Inbox', and 'Create Images With Pablo'. The main content area shows a post being scheduled. It includes a text input field with the placeholder 'En esta parte pones el texto y enlaces', a photo/video upload button, and a 'NEW' badge. A calendar for September 2016 is open, showing the date '28' selected. Below the calendar, there are time selection fields for '15' and '06', and a 'Schedule' button. To the right of the calendar, there is a dropdown menu with the following options: 'Add to Queue', 'Share Next', 'Share Now', and 'Schedule Post'.

Una vez hecho pasará a tu cola de publicaciones programadas



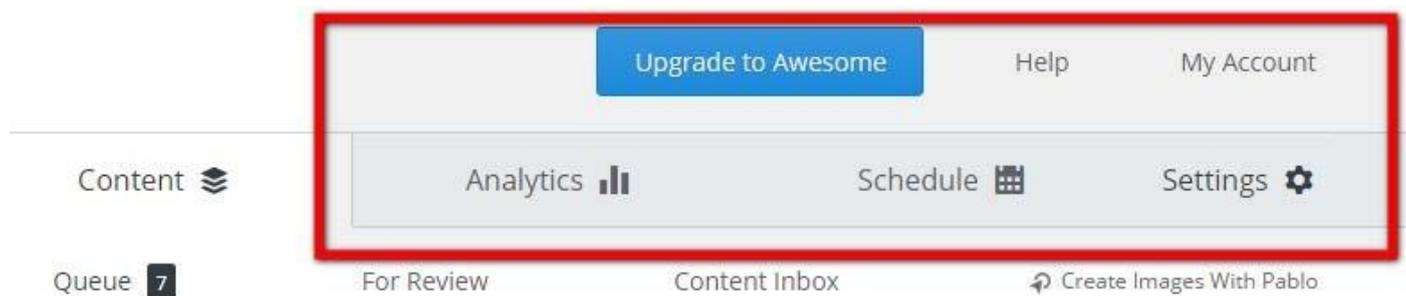
Una vez allí, tienes varias opciones:

- **En la parte inferior izquierda:** Si pasas el cursor por encima, te da la opción de modificar el día y hora a la que está programada la publicación.
- **Delete:** Si deseas eliminar la publicación programada.
- **Edit:** Te permite modificar el texto, modificar o añadir una imagen, la fecha de publicación, etc.
- **Share Now:** Es igual que lo que te comenté anteriormente, lo comparte en ese instante.

Ya te he enseñado como programar tus publicaciones en Buffer, pero esta herramienta cuenta con más opciones interesantes, las cuales te voy a mostrar a continuación.

Como configurar las opciones de Buffer

Estas opciones se encuentran en la parte superior de la pantalla



- **Analytics:** En la versión gratuita está bastante limitada esta parte, aun así se puede sacar información interesante sobre tus publicaciones. La pantalla es la siguiente:



All Recent Posts

Your latest posts are looking good, keep it up!

Recent

Most Popular

Least Popular

All Posts

30 Days 

Export

Today



Marketing Automation: una publicidad más eficiente
<http://buff.ly/2cqxyuB> via @PAF17



Re-Buffer

12:09 via Extension

0 Retweets

0 Likes

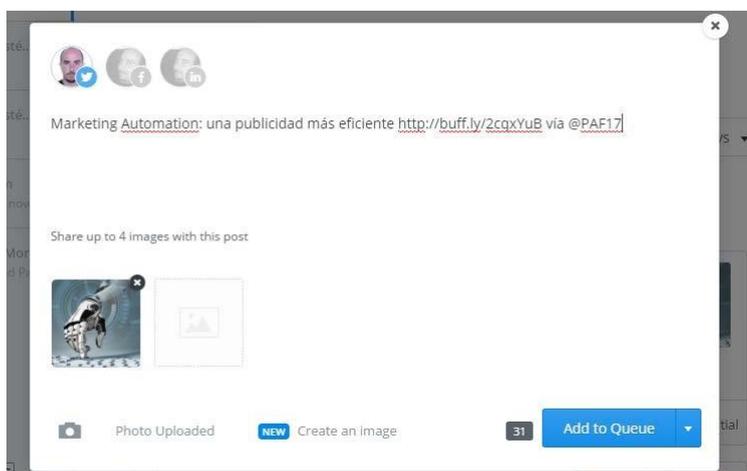
0 Mentions

0 Clicks

1.5k Potential

Como te comentaba, en la versión gratuita, solo tienes disponible la posibilidad de ver los post publicados en los últimos 30 días. Para las otras opciones, como "Most Popular", "Least Popular", etc tienes que suscribirte a las opciones de pago. De todas formas, con la gratuita puedes ver cuantos **Retweets, Likes, Mentions, etc ha tenido cada publicación que has hecho.**

Incluso tienes la posibilidad de volver a incluirla en la cola de programación. Esto se hace con la opción **Re-Buffer** que se encuentra a la derecha de cada una de ellas. Pinchando en esta opción se abre esta pantalla:



Aquí puedes volver a seleccionar los perfiles en los que quieres publicar, modificar algo del texto o las imágenes y poner el día y hora a la que quieres volver a publicar. Es una opción muy útil, en el caso de que quieras volver a publicar algo, sin la necesidad de tener que volver a hacerlo todo.

Además, cuando una publicación ha tenido bastante éxito, coloca en la parte superior de esa publicación una distinción como esta:

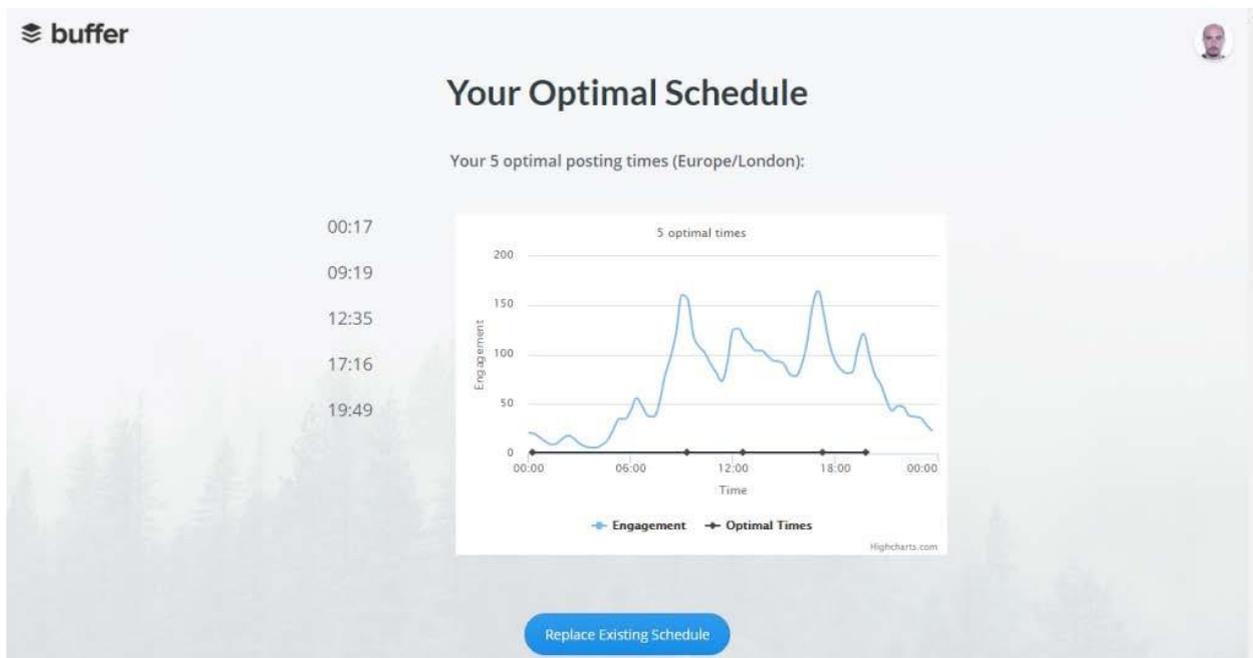
★ TOP TWEET

▪ Schedule:

The screenshot shows the Buffer scheduling interface. At the top, there are four tabs: Content, Analytics, Schedule (selected), and Settings. Below the tabs, there's a profile picture and the text "Schedule for this Twitter profile" and "You've set up 1 posting time." A paragraph explains the scheduling process: "So, when would you like your posts to be sent? Choose your timezone, schedule your times and we'll make sure your posts are sent out even when you're asleep! You can customize your schedule for each profile." Below this, there's a link: "Perhaps keen for 12 hour AM/PM time? You can change it here." To the right, there's a "Schedule Timezone" dropdown menu set to "London - Europe" with a link to "Change all 3 profiles and pages to this timezone?". Below the text, there's a "New Posting Schedule" section with a grid of days: Monday, Tuesday, Wednesday, Thursday, Friday, Saturday, and Sunday. Underneath the grid, it says "Post at this time Every Day:" followed by two time selection dropdowns, both set to "09". A blue "Add Posting Time" button is located below the time selection. At the bottom, there's a light blue box with the text: "Want Buffer to optimize your schedule? Try our Optimal Timing Tool".

En esta pestaña puedes configurar tu calendario de programación. Puedes seleccionar a qué hora quieres que salgan las distintas publicaciones sin necesidad de ir programando una a una. Es muy útil si siempre publicas a las mismas horas y el mismo número de publicaciones al día.

Puedes añadir más horarios pulsando en la opción **"Add Posting Time"**. En la parte inferior de la pantalla, hay una barra que te muestra las mejores horas para publicar, dependiendo del número de publicaciones que vayas a hacer ese día. Lo que te muestra es lo siguiente:



En este gráfico, yo he dicho que voy a realizar 5 publicaciones, me muestra, en la barra inferior de color negro, las mejores horas para publicar y en azul, las horas donde se produce un mayor engagement.

Esto puede ser muy útil para **conocer tus mejores horarios, aunque yo soy partidario de que hagas tus propias pruebas**, ya que nadie puede conocer mejor a tu público que tú mismo. Pinchando en la foto de perfil, puedes volver a la pantalla anterior.

- **Settings:** Al pinchar, aparecen varias opciones como la de usar un acortador de url (te deja elegir entre varios acortadores, entre ellos, bit.ly), reconectar algún perfil, vaciar la cola de publicaciones programadas, etc.
- **My Account:** Dentro de esta pestaña, la cual se encuentra encima de las que te he comentado, existen varias opciones para configurar tu cuenta y también para salir de la herramienta.

Te he enseñado qué es buffer y cómo funciona, ahora te toca a ti probar esta herramienta. **Puedes añadir Buffer en las extensiones de Chrome.** De esta forma, cuando veas algún artículo que te gustaría compartir, solo tienes que pulsar el botón y se te despliega una pantalla para que puedas programar dicha publicación:

Expertos
NEGOCIOS ONLINE

Upgrade to Awe

Oferta
Masters y cursos de
16/17

Simple Composer Power Scheduler

Connect More Accounts

Message for Twitter, LinkedIn 72

Qué es Reddit y cómo funciona este sitio web <http://bit.ly/2czUxho>

Message for Facebook (Why do I need to enter a separate message for Facebook?)

What would you like to share?

Qué es Reddit y cómo funciona este sitio web
<http://www.expertosnegociosonline.com/que-es-reddit-y-como-funci...>
Guía Básica de Qué es Reddit y Cómo Funciona. Descubre Reddit, Aprende su funcionamiento y las Ventajas que te ofrece este sitio web

Replace link with a photo or video NEW Create an image Add to Queue

Aprende a usar este agregador de noticias

Aquí vemos la pantalla que te aparece, con los distintos perfiles activos (pinchando en ellos los desactivas), la imagen, el texto que aparece por defecto (lo puedes modificar) y en la parte inferior derecha el botón, el cual ya expliqué anteriormente.

También he querido señalar con el recuadro y la flecha, el botón de Buffer que te puede aparecer en algunas páginas (depende del plugin para compartir en redes sociales que utilice dicha página). Vemos que de esta forma es muy fácil hacerlo.

2º- Páginas de Intercambio de Tráfico

En las páginas de Intercambio de Tráfico además de ganar dinero consigues visitas al blog, web o directamente al negocio.

EasyHits4U

Es una página de intercambio de tráfico manual, que nos permitirá conseguir unos créditos que podremos cambiar por visitas a nuestros enlaces de referidos o directamente a nuestras páginas web o blogs. Al ser un programa de intercambio manual, las visitas que conseguiremos **serán de gente real**.

También nos permitirá ganar dinero, aunque no es su función primordial, ya que realmente se gana muy poquito. Lo más recomendable, es sólo usarla para promocionar nuestros sitios y con ello ganar visitas y conseguir referidos. Dispone de múltiples métodos de promoción como banners, splash pages (páginas de aterrizaje), rotadores, etcétera.

Un sitio realmente completo para conseguir publicidad gratis.

Características principales

EasyHits4U pertenece a Relmax Inc, una empresa americana con sede en Oberlin (Ohio).

Pagos: Pagan a partir de 3\$ y suelen tardar de 5 a 7 días laborables en enviar el dinero.

Modo de pago:  

Referidos: 5 niveles sin límite. Se gana un % de los créditos de tus referidos según el nivel:

- 1º- 10%
- 2º- 5%
- 3º- 3%
- 4º- 2%
- 5º- 1%

También se recibe 0,10\$ por cada referido que vea 100 o más páginas (sólo la primera vez).

Idioma: Inglés, aunque la web es bastante fácil e intuitiva.

Puedes registrarte dese [AQUÍ](#)

Cómo conseguir créditos en Easyhits4U

Lo primordial en **EasyHits4U** es conseguir créditos, y la manera de hacerlo es muy sencilla. Al entrar en la página con nuestro usuario y contraseña, veremos lo siguiente:



Al pinchar se empiezan a ver páginas de publicidad y se gana un crédito por cada página vista. Cuando hayan pasado los 20 segundos que dura el anuncio, se debe resolver un pequeño captcha en forma de imagen.



Los créditos que vayamos ganando podremos cambiarlos por visitas a nuestro blog, impresiones de banners, publicidad para nuestros enlaces de referido, y por supuesto, también por dinero en SolidTrust o [Bitcoin](#).

Cómo añadir nuestros sitios

Conseguidos algunos créditos, vamos a ver cómo utilizarlos. Para ello, iremos a la sección *Sitios Web* (página principal menú de la izquierda) y veremos lo siguiente:

The interface shows a sidebar on the left with the following sections:

- Sitios web**
 - Compra credits
 - Páginas de inicio
 - Conversiones
 - Favoritos
- Banners**
 - Compre Impresiones
- Anuncios de texto**
 - Compre Impresiones

The main content area features four action buttons at the top:

- Créditos (54)
- Agregar un nuevo sitio (+)
- Uniformemente distribuir créditos
- Comprar créditos (+4% Bonus)

Below these is a table with the following columns: **Sitio web**, **Acción**, **Estado**, **Equilibrar**, and **Asignar créditos**.

Sitio web	Acción	Estado	Equilibrar	Asignar créditos
<input type="checkbox"/> Ganar Dinero por Internet	[Bar Chart] [Pencil] [Trash]	OFF	0	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> LA MEJOR PÁGINA PARA GANAR DINERO GRATIS	[Bar Chart] [Pencil] [Trash]	ON	1	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> GANA 3,24 BITCOINS EN 51 DIAS Y SIN INVERTIR	[Bar Chart] [Pencil] [Trash]	ON	1	<input type="text"/>

At the bottom right of the table, there are two buttons: a refresh button and an **Asignar** button.

Para añadir un nuevo sitio pulsar en el signo + sobre círculo verde y se abre la siguiente ventana:

Agregar nuevo sitio



[Requisitos del sitio](#) ▾

Envíe su sitio web o los enlaces de referencia de otros programas:

Uno por uno

Todo a la vez

Sitio 1

Recompensa por reseñas de sitios

Enlazar

Título

El sitio está en ▾

24 horas de tráfico único

[Ajustes avanzados](#) ▾

+ Agregar otro sitio

Con ajustes avanzados se complementa la ventana.

Geo localización ▾ ?

Tasa de conversión actual:
1 visita = 1 crédito

Espectáculo ▾ segundos ?

Espectáculo veces por día ?

Seleccione los días de la semana en que se debe mostrar su sitio web:

Sol Lun Mar Mie Jue Rivalizar Sab

+ Agregar otro sitio

Ë **Enlazar:** pondremos el enlace de nuestro blog, web, página de aterrizaje o directamente nuestro link de referido de cualquier página.

Ë **Título:** pondremos un título a nuestro enlace. Siempre es interesante ponerlo lo más llamativo posible.

Ë **El sitio está en:** indica en que idioma está tu sitio (para enviar las visitas adecuadas).

Ë **En ajustes avanzados.** Se complementa esta ventana. **Geo localización:** Aquí puede seleccionar el país / región de donde le gustaría que vengan los visitantes de su sitio web. Esta característica puede ser proporcionada especialmente para aquellos anunciantes que requieren tráfico orientado geográficamente. Tenga en cuenta que se cobrará. 1 crédito por los sitios configurados en 15-20 segundos, 1.5 créditos por los sitios configurados en 30 segundos y 2 créditos por los sitios configurados. 40 segundos.

Ë **Espectáculo:** indica el tiempo que queremos que duren nuestros anuncios y también el número de veces que se verán por día. Mejor dejar el tiempo menor y en cuanto al número de veces por día, al principio bajarlo a 500.

Cómo agregar banners

Los banners tienen el fin de conseguir referidos directos. El paso es muy sencillo de aplicar solo basta presionar la opción Mis Banners a la izquierda de nuestro tablero.

The screenshot shows the 'Mi Premium' dashboard. On the left, there is a navigation menu with two main sections: 'Sitios web' and 'Banners'. Under 'Sitios web', there are links for 'Compra creditos', 'Páginas de inicio', 'Conversiones', and 'Favoritos'. Under 'Banners', there is a link for 'Compre Impresiones'. The main area is titled 'Tablero' and contains ten metric cards arranged in two rows. The first row includes: 'Créditos' (54), 'Agrega tu banner' (with a plus icon), 'Agregue su anuncio de texto' (with a plus icon), 'Ofrece' (100), and 'Perfil completo' (65%). The second row includes: 'Nuevos mensajes' (0), 'Referencias' (2), 'Solicitudes de conexión' (0), 'Boletos de dibujo de surf' (0), and 'Boletas de dibujo' (0). Below the metrics, there is a promotional message with a hand icon: '¿Sabía que nuestras páginas de inicio recibieron 18,348 visitas ayer? Envíe su enlace como nuestra página de inicio hoy.'

Pulsar en **Agrega tu Banner**, también indica las impresiones de banners que se han ganado.

The screenshot shows the 'Mi Premium' dashboard with the 'Banners' section selected in the navigation menu. The main area is titled 'Banners' and contains three main options: 'Impresiones de banner' (3184), 'Agregar un nuevo banner' (with a plus icon), and 'Comprar impresiones' (+ 4% Bonus). The 'Comprar impresiones' option features a shopping cart icon and a yellow 'Bonus' tag.

Presionando Agregar un nuevo banner se abre una ventana donde pegaremos nuestro Código HTML que nos proporcionan otros sitios con el fin de ganar nuevos referidos directos. En texto alternativo coloca una descripción breve. En banner está en seleccionar el idioma.

Agregar nuevo banner ✕

[Requisitos de banner](#) ▼

Archivo de **código HTML** **o enlace para cargar**

texto alternativo ?

Banner está en Español ▼

[Ajustes avanzados](#) ▲

Geo localización ? En todo el mundo ▼

Aparecer a veces por día

Agregar Banner

En Ajustes avanzados:

En Geo localización tenemos la oportunidad de elegir donde será compartido nuestro tráfico.

También podemos seleccionar el número de veces que nuestro banner será mostrado en EasyHits4U en un día (empieza por 200).

Cómo agregar Anuncios de texto

Agregar Anuncios de texto que son muy útiles para conseguir visitas gratis, la recomendación es ingresar textos llamativos con necesidades básicas.

Pulsar en Anuncios de texto a la izquierda del tablero. Aparezca una ventana, en la que se indica los anuncios de textos que tenemos ganados.



The screenshot shows a dashboard interface. On the left is a sidebar menu with a blue header 'Mi Premium' containing a refresh icon and a user profile. The menu items are: 'Sitios web' (with sub-items: 'Compra credits', 'Páginas de inicio', 'Conversiones', 'Favoritos'), 'Banners' (with sub-item: 'Compre Impresiones'), and 'Anuncios de texto' (with sub-item: 'Compre Impresiones'). The 'Anuncios de texto' item is highlighted in green. The main content area is titled 'Anuncios de texto' and contains three cards: 1. 'Impresiones de anuncios de texto' with a computer monitor icon and a badge showing '5175'. 2. 'Agregar un nuevo anuncio de texto' with a plus sign icon. 3. 'Comprar impresiones' with a shopping cart icon, a 'Bonus' tag, and a badge showing '+ 4%'.

Pulsa en Agregar nuevo anuncio de texto y se abre una nueva ventana.

En texto del anuncio: escribir un titular descriptivo.

En Hover texto: escribir el texto del anuncio. Dale formato para ser más atractivo.

En Enlace de destino. La url a dónde quieres dirigir al visitante.

Anuncio de texto está en: idioma del anuncio.

Ajustes avanzados:

En Geo localización elige donde será compartido nuestro tráfico.

Frontera nos indica que nuestro banner se visualizará con un borde al momento de ser mostrado.

Icono. Se puede seleccionar un icono para acompañar este banner.

En Aparecer selecciona el número de veces que nuestro Anuncio de texto será

mostrado en un día. Empieza por 200.

Pulsa en Agregar anuncio de texto.

Agregar nuevo anuncio de texto



Nota: los anuncios de texto engañosos no son aceptables. Todos los anuncios de texto enviados están sujetos a revisión.

Recompensa por clics

Avance:



B **I**

Texto del anuncio

Enter your ad text...

50

B **I**

Hover texto

Enter any specific text which will appear when user rolls over your text ad

255

Enlace de destino

http://

Anuncio de texto está en

Inglés ▼

[Ajustes avanzados](#) ▲

Geo localización

En todo el mundo ▼

Frontera

ninguna ▼

Icono

ninguna

<input type="radio"/>							
<input type="radio"/>							
<input type="radio"/>							
<input type="radio"/>							
<input type="radio"/>							
<input type="radio"/>							

Aparecer a

10000 veces por día

Agregar anuncio de texto

Cómo solicitar un pago

Aunque el punto fuerte de esta página es el de generar visitas y tráfico hacia nuestros sitios y/o enlaces, tampoco hay que obviar que, aunque poco, también se puede **ganar dinero en Easyhits4U**. Hay tres maneras de hacerlo:

- Ganaremos **0,30\$** por cada 1.000 anuncios visualizados (surfing).
- **0,10\$** por cada referido que haya visto al menos 100 anuncios. Esto sólo lo ganaremos la primera vez.
- **40%** de comisión de las compras que hagan nuestros referidos en la web. Una vez alcanzado el mínimo para solicitar un retiro (3\$), nos dirigiremos al menú principal "*Estadística*" "*Retirar*". Allí veremos los siguientes métodos de pago:

Solicitud de Pago

Tiene **\$ 0.00** en el saldo de su cuenta para que pueda solicitar un pago o [convertir dinero](#) en créditos, banners o impresiones de anuncios de texto, o incluso días de membresía Premium o Ultimate.

Nombre de usuario o correo electrónico de STP:

Importe para cobrar:
ps

↓

Es tan fácil como elegir nuestro procesador preferido, indicar la cantidad a retirar y finalmente pulsar en "Solicitud de pago". El plazo para recibir el dinero es de 5 a 7 días laborables.

DameFans

DameFans es una plataforma de intercambio de tráfico en la que podremos promocionar nuestros links de referidos, aumentar nuestra popularidad en las redes sociales y ganar dinero. ¡Y todo ello gratis y al mismo tiempo!!

Si te preguntas cómo hacen los youtubers e influencers para conseguir impacto social rápidamente, aquí tienes una pista, muchos usan este tipo de plataformas para lograr tener mayor repercusión, ya que sirve como un empujoncito, sobre todo para aquellos que recién se inician en los negocios online. Te daré todos los detalles sobre el funcionamiento de esta web para que empieces a usarla tú también.

¿Qué es y cómo funciona DameFans?

En DameFans podremos intercambiar acciones sociales entre usuarios, por cada acción social que realicemos, recibiremos cierta cantidad de monedas que las podremos canjear después por dinero real o por acciones sociales para nuestras redes. Su funcionamiento es bastante sencillo e intuitivo y muy similar a otras plataformas de intercambio social.

Video tutorial: <https://youtu.be/joYtlhMhWTA>

¿Cómo ganar dinero y acciones sociales con DameFans?

PASO 1: Lo primero que haremos será **registrarnos en la web de DameFans**. Puedes hacerlo en <http://bit.ly/2qNTE4H> y se abrirá el formulario de registro directamente. Completamos todos los campos y aceptamos el registro. Ya podremos acceder a nuestra cuenta en DameFans y empezar a trabajar la plataforma.

PASO 2: A la izquierda hay un menú con las principales secciones, para empezar a ganar monedas deberemos entrar en nuestro Dashboard y luego en la parte inferior, en la sección Ganar Monedas, elegir las acciones sociales que queramos realizar.

The screenshot shows the DameFans dashboard interface. On the left, there are two main menu sections: 'MIS HERRAMIENTAS' (My Tools) and 'GANAR MONEDAS Y OTROS' (Earn Money and Others). The 'MIS HERRAMIENTAS' section includes links for Dashboard, Mi perfil, Añadir Página, Mis Páginas, Banner Ads, and Añadir Dinero. The 'GANAR MONEDAS Y OTROS' section includes links for Acortador de Enlaces, Minitrabajos, Ofertas, tareas y concursos, Videos = Monedas, Actividad, Concursos, Transferencias /, V. Cupón, Niveles, Bono Clicks, and Bono Refs. The main content area at the top right features buttons for 'Membresia Gold', 'Comprar Monedas', 'Editar tu Cuenta', and 'Cerrar Sesión'. Below these, a statistics box shows: Monedas: 50, Clicks: 0, Clicks de hoy: 0, Balance: 1.00\$, and Membresia: GRATIS. To the right of this is a 'Top 3 usuarios más activos de hoy' table:

Top 3 usuarios más activos de hoy		
🏆	DGTHHB	347 Clicks
🏆	Frederick	315 Clicks
🏆	freeman1041	268 Clicks

Below the statistics is a 'Concurso Diario' section with a button to 'Aprende a usar DameFans con este completo tutorial.' The central part of the dashboard asks '¿Qué quieres intercambiar?' and prompts the user to 'Haz Click en la imagen de abajo si quieres empezar a Ganar Monedas!'. It features a row of social media icons: Facebook, Instagram, YouTube, SoundCloud, Dribbble, DeviantArt, and RSS. Below these are icons for Twitter and YouTube. At the bottom, there is a green banner with the text 'Encuentranos en Facebook' and a social media share bar showing 'Like 14K' and 'Share'.

Por ejemplo, si elegimos Facebook, y luego Like Fanpage, sólo tendremos que presionar en los botones de Like para ganar monedas.

Like Fanpage

Facebook Share

Facebook Comentario

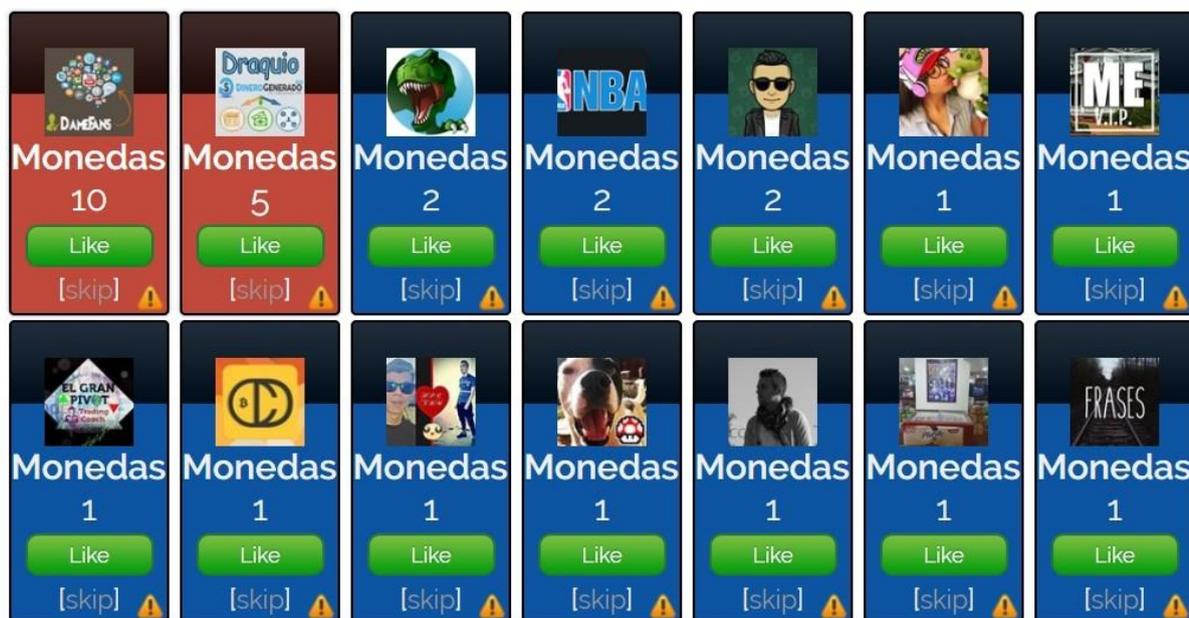
Facebook Foto Like

Facebook Post Like

Facebook Evento

Facebook Video Like

Si das "Me gusta" y luego quitas el "Me gusta" a la fanpage, tu cuenta será suspendida.



Acciones sociales que podemos realizar y obtener



A través de nuestra plataforma de facebook puedes conseguir presencia en la Red Social más grande de Internet Facebook, conseguirás crecimiento gracias a nuestros módulos de **Likes, Like WebSite, Compartir, Comentario, Foto Like, Post Like, Eventos y Video Like.**



Twitter sin duda es una de las plataformas sociales más grandes de toda internet, tener cuenta, seguidores y actividad en una cuenta de twitter supone de muchos beneficios, en DameFans puedes conseguir **Seguidores, Retweets, Tweets y Favoritos.**



Youtube es la plataforma de videos más grande de Internet y la que abarca casi todas las búsquedas, tener un canal de Youtube es fácil, hacerla crecer es lo difícil, en Damefans estamos para ayudarte, podrás conseguir **Suscriptores, Likes, Favoritos y Visitas en tus videos.**



Un blog o sitio web hoy en día es fácil y económico de tener, ya sea por Negocio o Hobbie; pero sabemos lo molesto que es una web sin visitas, por eso en Damefans puedes conseguir visitas de calidad para tus sitios web, **visitas filtradas por país, género y retención,** para que tengas los clientes y/o lectores a mano y medida.



En DameFans tienes muchas formas de ganar monedas para conseguir aumento social, visitas web y dinero. Además poseemos módulos muy interesantes como **Minitrabajos, Banner PTP, Acortador de Enlaces, Concursos diarios, Cupones, Bono Diario, Perfiles, Transferencias y varias redes sociales más a tu disposición.**

Estos son todos los intercambios sociales que se pueden realizar en DameFans hasta la fecha:

Intercambio de tráfico

Google Plus +1

Facebook Like Fanpage

Facebook Like WebSite

Facebook Share

Facebook Comentario

Facebook Foto Like

Facebook Post Like

Facebook Evento

Facebook Video Like

Instagram Followers

Instagram Likes

Twitter Followers

Twitter Tweets

Twitter Retweets

Twitter Favoritos

Youtube Views

Youtube Likes

Youtube Suscriptores

Youtube Favoritos

ReverbNation Fans

Soundcloud Followers

Soundcloud Like

Soundcloud Grupos

Soundcloud Reposts

Stumbleupon Followers

Sistema de referidos de DameFans

DameFans tiene un sistema de referidos de 1 nivel.

Por cada nuevo usuario que invitemos, recibiremos 200 monedas gratis.

También nos darán 0.10 \$ por usuario válido.

Finalmente obtendremos el 10 % de las compras de nuestros referidos.

Para que un referido se cuente como usuario válido, debe haber realizado al menos 50 intercambios sociales. Nuestros referidos también recibirán 200 monedas más \$1 gratis.

Interfaz y diseño

La interfaz y el diseño de esta página son bastante sencillos. En el menú superior encontraremos las siguientes opciones:

- **Comprar Monedas.** Si quieres ahorrar tiempo, y te sobra algo de dinero, entonces podría ser una buena opción invertir en monedas, conseguirás acciones sociales más rápido.
- **Membresía Gold.** Las membresías gold incluyen algunos beneficios extra, como filtrar países y géneros de los usuarios, ocultar anuncios, etc. En esta sección podrás adquirir una.
- **Referidos.** Aquí se muestra una lista de tus referidos y también podrás encontrar tu enlace de referidos y banners.
- **Blog.** Un pequeño blog con las últimas noticias de la página.
- **Foro DameFans.** También tienes un foro a tu disposición en donde podrás disipar todas tus dudas.

¿Cómo ganar más monedas en DameFans?

Ya habrás notado que hay otro menú al lado izquierdo de la página, esta sección es llamada GANAR MONEDAS Y OTROS e incluye otras maneras de ganar monedas:



- **MiniTrabajos.** Novedosa sección para ganar monedas extra realizando un video explicativo de DameFans, publicando un post en nuestro blog, etc.
- **Super Rewards.** Aquí encontrarás ofertas externas para ganar más monedas, con el clásico wall de Super Rewards, el problema de este tipo de empresas externas es que muchas veces no nos cuentan las monedas, pero vale la pena intentar.
- **Acortador de enlaces.** Esta sección te permitirá publicar tu enlace acortado con alguna empresa de monetización de links, tus enlaces recibirán visitas y tú ganarás dinero, algo que no he visto en otras webs y que no recomiendo mucho, si lo intentas que no sea con acortadores conocidos, pues corres el riesgo de que te baneen.

- **Concurso de actividad.** Diariamente se realizará un concurso de actividad entre todos los usuarios, los ganadores serán los tres primeros que realicen más intercambios sociales durante el día. Los premios son grandes cantidades de monedas y lapsos de tiempo para disfrutar de la membresía gold.
- **Video = Monedas.** En esta sección podremos ganar monedas extra por subir un video de DameFans a YouTube.
- **Validar Cupón.** Esta web también envía cupones con monedas gratis a nuestros correos electrónicos y cada cierto tiempo. Los cupones los podremos reclamar en esta sección, a estar atentos.
- **Bono Diario.** Una vez hayamos realizado ciertas cantidades de intercambios sociales, podremos reclamar diferentes montos en monedas, mientras más intercambios realicemos, más monedas cobraremos.
- **Transferencias.** Esta sección es exclusiva para miembros gold, y consiste en la posibilidad de transferir monedas entre usuarios.

¿Cómo cobrar en DameFans?

Tendremos dos opciones para canjear nuestras monedas ganadas:

Cobrar dinero. Para cobrar sólo hay que pinchar sobre nuestro balance (Mi Balance) después de lo cual tendremos tres opciones más:

1. **Añadir Dinero.** Aquí podremos añadir dinero a nuestro saldo, no lo ocuparemos para cobrar.
2. **Monedas por Dinero.** Aquí podremos canjear nuestras monedas por dinero en efectivo, este es el primer paso para cobrar.
3. **Enviar Dinero a Paypal.** Cuando hayamos canjeado nuestras monedas, entraremos a esta sección para solicitar un pago.

Cobrar con acciones sociales. También podremos usar nuestras monedas para conseguir acciones sociales e incrementar nuestros fans, seguidores, visitas, tráfico, etc. Para esto tendremos que ir al menú MIS HERRAMIENTAS en donde encontraremos estas secciones:

1. **Añadir Página.** Sección en la que podremos agregar los perfiles de nuestras redes sociales, para conseguir comentarios, tweets, followers, etc.
2. **Mis Páginas.** Aquí podremos hacer un seguimiento de las acciones sociales que reciben nuestras páginas añadidas.
3. **Banner Ads.** En caso queramos enviar tráfico a nuestros banners, aquí podremos añadir los que queramos, ideal para agregar banners de referidos.

4.

Conclusiones y recomendaciones

Con este tipo de páginas, se puede acumular dinero diario de manera sencilla y además son buenas para lograr una mayor repercusión social.

Algo importante a tener en cuenta es que si realizamos muchas acciones sociales en un sólo día corremos el riesgo de que nos bloqueen temporalmente nuestras cuentas sociales, sobre todo la de Facebook (me ha pasado, aunque luego la podremos recuperar).

En conclusión, lo más aconsejable es usar varias cuentas de Facebook y repartir la cantidad de intercambios sociales a realizar entre todas.

3º- Correos electrónicos

Los correos electrónicos, emails son una de las herramientas más eficaces para conseguir referidos. Enviando mensajes informativos con nuestro link de referido. En la firma de todos los correos debajo del nombre con el que se firma, colocar el enlace de referidos (como se buscaran afiliados en varios temas, no es aconsejable colocar más de dos links, en toda caso ir variando los mismos. Recomiendo el uso de **Gmail** puesto que es el sistema de emails que funciona mejor para el envío de correos de promoción.

Desde tu Correo electrónico puedes enviar a tus contactos mensajes informando de tus negocios.

Seguro que entre tus contactos tienes gente interesada en el tema que te pide más información.

Esta es la forma más sencilla y eficaz para conseguir referidos, ya que no precisamos de ninguna otra herramienta extra. Básicamente se trata de hablar sobre algún negocio en cuestión a familiares, amigos y a tu lista de contactos explicando la idea del negocio de manera atractiva, donde siempre es bueno tocar puntos importantes como los beneficios, rentabilidad, pagos y demás. Claro, siempre sin salirse de la realidad, y conociendo muy bien el negocio en cuestión para brindar una información acertada y convincente.

Siempre se ha dicho que el dinero está en tu lista, y aunque no se insiste tanto continúa siendo verdad. Es muy importante tener una lista de contactos interesados en ganar dinero, en negocios por internet.

En varios lugares, por ejemplo Facebook, hay mucha gente que deja su correo porque está interesado en ganar dinero online.

Crea una base de datos, por ejemplo en Excel, con los correos de gente interesada en ganar negocio en internet.

De cuanto en cuanto e conveniente enviar un correo electrónico con alguna noticia nueva sobre cómo ganar dinero a toda tu lista. Procura que sea una noticia muy reciente, bien redactada y bien presentada. Incluye alguna imagen y sobre todo tu enlace para afiliarse a un negocio.

En internet tienes disponible algunos servicios de correo electrónico gratuitos, aunque con ciertas limitaciones. He indicado anteriormente que el mejor servicio para las promociones es Gmail.

MailRelay

Hasta 75.000 emails gratis al mes para vender más.

Mailrelay es una herramienta de email marketing que te permite crear newsletters, enviar mailings, gestionar tu lista de suscriptores y analizar tus campañas de email:

iCrea tu cuenta gratis ahora y pruébalo! en <https://mailrelay.com/es/>

Benchmark

Conecta Con Tus Clientes. Abre una cuenta de prueba completamente gratis y testea la herramienta con la posibilidad de subir hasta 2.000 contactos.

Escala tu negocio conectando con tu audiencia e incrementa tus ventas ahora.

Inscripción en: <https://ui.benchmarkemail.com/es/Register>

4º- Recomendar por whatsapp.

En todos los comunicados añade siempre tus links para capturar referidos.

Whatsapp es una herramienta de contacto muy directa y concreta. No la uses solo para promocionar tu link, sino que al final de tu comentario añádele, mas o menos, "Necesitas ganar dinero?" y tu link de referido

Muchos de tus contactos verán ese enlace y pincharán para ver que es lo que estás recomendando. Una vez dentro puede que a algunos les llame la atención y se registren o te pregunten por privado para pedirte más información.

5º- Banners y enlaces

La mayoría de páginas de ganar dinero tienen su propia sección con material para conseguir referidos. Aprovecha los banners, enlaces o textos para copiarlos en tu blog y así conseguir referidos. A través del sistema de afiliación podrás ganar mucho dinero con tus referidos. El mecanismo es sencillo: Le envías tu enlace de afiliación a un conocido, se apunta y ya tienes un referido. Cuantas más personas refieras, más dinero ganarás.

Canva

Con este fácil programa puedes ser todo un profesional y diseñar banner en español. Este programa usa un formato para arrastrar y soltar. Además, contiene más de 1.000.000 de gráficos, infografías, fuentes y fotografías.

https://www.canva.com/es_es/crear/banners/

6º- Amigos, Familiares y Conocidos.

De cuanto en cuanto envíales nueva información importante y la recomendación que se inscriban en tu negocio mediante tu link.

Es un trabajo delicado, nadie es profeta en su tierra. Muchas veces los amigos, familiares y conocidos son los más reacios a aceptar nuestras propuestas. Tenlos presentes pero no pierdas mucho tiempo con ellos, a menos que tengas un grupo de gente, compañeros de clase, de trabajo, a quienes puedas hacer partícipe de los negocios online que te están funcionando.

Hay grupos que están ganando mucho dinero.

7º- Blog, Web.

Es importante disponer de un blog propio en el que se dan noticias, ofertas, comentarios. Incluye banners de tus negocios, que lleve incorporado tu link de afiliado. Además disponer de un blog va a permitirte propagar por las redes sociales cada nueva entrada que se publique.

Un blog con información interesante y actualizada, puede ser tu mejor aliado para ganar referidos. Tener un blog no es crear un par de artículos y poner tres banners de afiliación. ¡No! Tienes que escribir sobre tu experiencia en este mundo, opina, publica manuales, ofrece consejos, si hace falta sube vídeos a youtube... y especialmente intercala tus enlaces de referido.

En Internet hay cientos de manuales para enseñarte a crear blogs y webs, tanto gratis como de pago.

De los gratis, te recomiendo **Blogger**, es el que más utilizo. El único requisito es tener una cuenta de Gmail.

Si quieres hacerte una web pagando un dominio y un alojamiento, te recomiendo **Webempresa** y utilizar **Wordpress**. Hay cientos de tutoriales para empezar desde cero (como empecé yo) y tienen un soporte en español, las 24 horas de cada día, que te solucionan cualquier duda o problema, además de contar con foros donde puedes ver los problemas y sugerencias de cada usuario.

Son los que tienen mejor precio y el soporte es espectacular. Muy profesionales

Si contratas tu web en Webempresa te agradeceré lo hagas desde mi enlace,

me llevo una pequeña comisión:

<https://clientes.webempresa.com/europa/gestion/aff.php?aff=4434>

8º- Foros.

Existen a cientos. Escoge un foro, busca el tema sobre la web en la que quieres conseguir referidos y participa activamente solucionando y ayudando a la gente, te dejaran poner tu enlace de referido en la firma de cada post que escribas con lo que lo verá mucha gente.

Los foros son comunidades activas en todo internet, hay foro con cientos de miles de personas, lo que significa que tus links lo puede ver mucha gente. Para usar los foros efectivamente, agrega en tu firma tu link de referido de una manera llamativa, que pueda causar curiosidad, si es necesario pon tu link y escribe algo como: Gana un dinerito extra desde tu casa, o Gana con solo ver anuncios, dependiendo de los programas que promociones. Y cuando sea posible pon en tu firma el banner de tu programa, será más llamativo. Si tienes un blog (muy importante tenerlo) en tu firma en los foros, colocas el enlace al blog o a un artículo concreto.

Debes saber en qué foros te registras. Primero lee sus reglas, porque hay foros que no permiten hablar de temas específicos, nunca rompas las reglas o serás expulsado, también hay foros que según los temas que se desarrollan, las personas de ese foro no están interesados en buscar una manera de ganar dinero extra, pero hay foros con temas diversos en los cuales hay una sección específica para hablar de temas variados, donde se permite hablar de cualquier tema, y esta es tu oportunidad de promocionarte con un post.

En cada foro que te registres, pon tu firma como ya indiqué, y deja comentarios sencillos, como Felicidades, o muy buen trabajo, con algún comentario corto sobre lo que se publica. Cuanto más activo estés en un foro más posibilidades tendrás de encontrar personas interesadas.

Existen foros específicos del tema en cuestión, en estos encontrarás muchas personas interesadas en ganar dinero por internet, también encontrarás mucha competencia, cuando vayas a promocionar tu programa, encontrarás que 10 o más, ya han promocionado ese mismo programa. Aunque no es imposible conseguir referidos en estos foros, pero debes hacer un esfuerzo mayor, tratar de ser el primero en hacerlo.

Recuerda siempre ajustarte a las reglas de los foros.

Aquí tienes un sitio que te ayudará a publicar y a buscar ideas, se llama: CADENAS DE REFERIDOS - CONSIGUE REFERIDOS FACILMENTE Y GRATIS y el enlace es: <http://cadenareferidos.crearforo.org/>

Otro foro sobre referidos CADENA DE REFERIDOS

<https://www.foro-ptc.com/cadenas-de-referidos-25/>

<https://www.foro-ptc.com/intercambio-de-referidos-en-ptcs-24/>

Sube tu Sueldo: <https://foro.subetusueldo.com/>

9º- Juegos.

Si te gustan los vídeo juegos, puedes aprovechar a poner tu link y que lo vea la gente contra la que juegas, ya que esas personas son clientes potenciales, dado que les gusta el tema de ordenadores y solo tendrás que explicarle un poco de que se trata.

Pon en tu nombre de usuario tu página de Facebook, Twitter, para que la vean y se interesen por ellas. En los que te permitan una breve descripción pon tu enlace de referido.

No olvides que la intención es buscar y lograr contactos y referidos. No te entretengas solo jugando.

10º- Anuncios clasificados.

Publica anuncios en tantos tablonos y sitios como puedas, con tu link de referido. En algunas páginas te cerrarán la cuenta porque se considera Spam. Una buena manera es llevarles a tu Facebook y a tu Blog.

Una de las dificultades que encontramos cuando tenemos nuestro enlace de referido, es saber dónde poder publicar anuncios gratis para así lograr conseguir referidos, aquí tienes sitios que puedes utilizar para dar a conocer tu enlace:

1. <https://hrpublicity.com>

- Para mi es la mejor.
- Puedes poner cada día TODOS LOS ANUNCIOS QUE QUIERAS.
- Al publicar tu anuncio se envía de manera automática a cientos de personas interesadas en negocios online
- En español

2. <http://www.tablonia.com>

- Puedes publicar hasta 5 anuncios.
- Puedes colocar un enlace a tu web o enlace de afiliado.
- Puedes tener publicado tu anuncio desde 1 semana hasta 3 meses.
- En español
- Puedes modificar el anuncio.

3. <http://www.publicentral.com>

- Tiene un sistema de bonus (0.2€ por bonus), cuando nos registramos nos dan 5 bonus que equivale a 1€.
- Podemos cambiar los bonus por visitas a nuestro sitio.
- Nos ofrece alta en buscadores.
- Podemos conseguir más bonus leyendo email de otros usuarios, por conseguir referidos, por publicar banner en nuestros sitios.
- También se pueden canjear los bonus por dinero.

4. <http://espana.encuentrofacil.com>

- Puedes publicar anuncios ilimitados y cada vez que lo haces, estos son publicados en las redes sociales, nada mal para dar a conocer tu enlace de referido.

11º- Plataformas de PTC.

Utiliza las distintas plataformas de PTC en que participas para colocar tus anuncios y banners con el link de referido, para captar nuevos referidos.

Como ves, conseguir referidos para tus negocios no es complicado, pero es un trabajo que requiere tiempo y constancia.

A cambio, puedes ganar mucho dinero que, supongo, es lo que buscas.

Merece la pena dedicar tiempo y esfuerzo para conseguirlo.